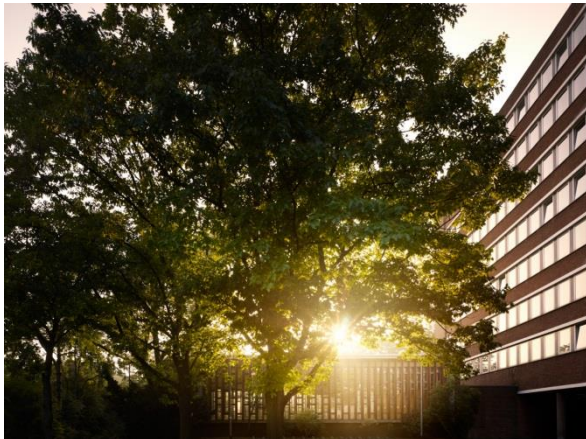




# Studienstart Wintersemester 2016/17

## Informationen des WiSo-Studienberatungszentrums zum Verbundstudiengang Medienwissenschaft



WiSo-Studienberatungszentrum  
Meister-Ekkehart-Straße 1  
(Souterrain)  
50937 Köln

<http://www.wiso.uni-koeln.de/wiso-sbz.html>





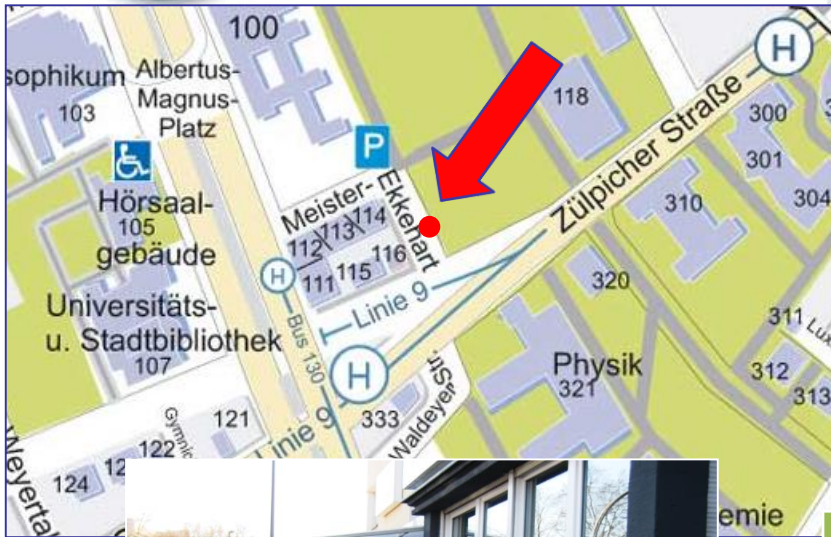
# Inhalt

- **Vorstellung WiSo-Studienberatungszentrum**
- **Wichtige allgemeine Informationen**
- **Erläuterungen zum Studium an der WiSo-Fakultät**
- **Studiengangaufbau inkl. Informationen zum Wahlpflichtfach der WiSo-Fakultät**
- **Veranstaltungs- und Prüfungsanmeldung**
- **Studienverlaufsempfehlung**





# Das WiSo-Studienberatungszentrum



<b>Carina Piek</b> M.Sc.	<b>Nicole Kienel</b> Dipl. Hdl.	<b>Markus Schlenger</b> M.Sc.
-----------------------------	------------------------------------	----------------------------------

## Kontaktdaten

WiSo-Studienberatungszentrum  
Meister-Ekkehart-Straße 1 (Souterrain)  
50937 Köln

Tel.: 0221/470-8818  
E-Mail: [wiso-beratung@uni-koeln.de](mailto:wiso-beratung@uni-koeln.de)  
[www.wiso.uni-koeln.de/wiso-sbz.html](http://www.wiso.uni-koeln.de/wiso-sbz.html)





# Wichtige allgemeine Informationen - Sie sollten...

- ...sich für den WiSo-Bachelor-Newsletter anmelden unter: <https://lists.uni-koeln.de/mailman/listinfo/wiso-bachelor-mailingliste>
- ... sich die Gesamtübersicht zu Ihrem Wahlpflichtfach anschauen: [http://www.wiso.uni-koeln.de/weitere\\_bachelor\\_15.html](http://www.wiso.uni-koeln.de/weitere_bachelor_15.html)





# Erläuterungen zum Studium an der WiSo-Fakultät

- **Modularität**
- **Leistungspunkte (LP)**
- **Bestehen und Nicht-Bestehen von Prüfungen**





# Modularität

- Die Fachgruppen der Bachelorstudiengänge sind in Module gegliedert.
- Ein Modul setzt sich aus mindestens einer Lehrveranstaltung zusammen.
- In der Regel ist ein Modul in einem oder zwei Semestern abschließbar.
- Die Teilnahme an einem Modul wird durch eine erfolgreich absolvierte Prüfung nachgewiesen.





# Leistungspunkte (ECTS)

- Für jede bestandene Prüfung bekommt man Leistungspunkte (LP), die auf das Gesamtkonto des Bachelors (180 LP) „gutgeschrieben“ werden
- Der Bachelor ist erfolgreich absolviert, wenn alle 180 Leistungspunkte bestanden sind
- z.B. Basismodul „Quantitative Methoden“ gibt 9 Leistungspunkte, wenn man die Prüfung erfolgreich absolviert hat





# Bestehen von Prüfungen

- Für jede bestandene Prüfung bekommt man eine Note:
  - 1,0; 1,3; 1,7; 2,0; 2,3; 2,7; 3,0; 3,3; 3,7; 4,0
- Die Prüfungsleistung haben Sie bestanden, wenn Sie eine Note zwischen 1,0 und 4,0 bekommen haben
- Dann werden Ihnen auch die LP gutgeschrieben







# Nicht-Bestehen von Prüfungen

- Bekommen Sie eine **5,0** in Ihrer Prüfungsleistung, gilt diese als nicht bestanden und Sie bekommen **keine LP** gutgeschrieben. Dies gilt auch, wenn Sie angemeldet sind und nicht erscheinen!
- Für jede Prüfungsleistung haben Sie **maximal drei Prüfungsversuche**
- Die Prüfungsversuche dienen **NICHT** als Wiederholung von bestandenen Prüfungsleistungen (z.B. weil Sie mit der Note nicht zufrieden sind)
- Weitere Regelungen hierzu erhalten Sie vom **Prüfungsamt der Philosophischen Fakultät**





# Medienwissenschaften: Medienmanagement und Medienökonomie

## Studiengangaufbau





# Aufteilung in Pflicht- und Wahlpflichtfach

Pflichtfach	Wahlpflichtfach
Medienkulturwissenschaft + ergänzende Studien + Studium Integrale	Medieninformatik, Medienmanagement und Medienökonomie oder Medienrecht
Zu erbringende LP: 99 LP	Zu erbringende LP: 69 LP
Bachelorarbeit (12 LP)	





# Informationen zum Wahlpflichtfach

## Medienmanagement und Medienökonomie





# Pflicht- und Wahl- module der Medien

Gruppe	Modul	LP	Pflicht /Wahl	Soll LP	
<b>Basisbereich Verbund Medien</b>	Basismodul Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (WS)	12	P	42	69
	Basismodul Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (SS)	12	P		
	Basismodul Grundlagen der Sozialwissenschaften (WS)	9	P		
	Basismodul Quantitative Methoden (WS)	9	P		
<b>Studiengangspezifisch Medien</b>	Basismodul Corporate Development (WS/SS)	9	W	9	
	Aufbaumodul Mikroökonomik (SS)	9	W		
	Ergänzungsmodul Medienunternehmen und –technologien: Einführung in Managementthemen (SS)	6	P	12	
	Ergänzungsmodul Medienordnung (SS)	6	P		
	Ergänzungsmodul Medienmärkte (SS)	6	W	6	
	Ergänzungsmodul Media- and Technology Management: Topics and Projects (SS)	6	W		





# Anmeldung zu Veranstaltungen und Prüfungen





# Anmeldung zu Veranstaltungen

- via Online-Vorlesungsverzeichnis in KLIPS 2.0 vom **09. bis zum 26. September 2016** (2. Belegphase)
- Nur wenn Sie in KLIPS 2.0 für eine Veranstaltung zugelassen werden, haben Sie auch in Ilias Zugriff auf die **E-learning-Materialien**





# Anmeldung zu Veranstaltungen

- Bitte melden Sie sich nur für die Veranstaltungen an, die Sie auch wirklich besuchen möchten (nicht wahllos einfach alle Veranstaltungen belegen!)
- Sollten Sie sich entscheiden, eine Veranstaltung doch nicht belegen/besuchen zu wollen, melden Sie sich unbedingt wieder in KLIPS 2.0 davon ab!







# Anmeldung zu Veranstaltungen

- **KLIPS 2.0 - Restplatzvergabe:  
18.10. – 10.11.2016**
- **Plätze werden unmittelbar vergeben**
- **Aber: reine Notfalllösung!**





# Anmeldung zu Veranstaltungen

**Veröffentlichung der Vergabeergebnisse:  
13. Oktober 2016**

**(Ergebnisse in Ihrem KLIPS 2.0-Account  
einsehbar)**





# Anmeldung zu Prüfungen

- Anmeldung zu den einzelnen Prüfungen:
  - während des Semesters
  - **online über KLIPS 2.0** indem der Button „P“ bei den Veranstaltungen genutzt wird
  - unbedingt **Fristen** beachten (**Ausschlussfrist**)!
  - Prüfungstermine und Meldefristen lassen sich ebenfalls über KLIPS 2.0 einsehen





# Studienverlaufsempfehlung

## Medienwissenschaften: Medienmanagement und Medienökonomie





# Pflicht- und Wahl- module der Medien

Gruppe	Modul	LP	Pflicht/ Wahl	Soll LP	
<b>Basisbereich Verbund Medien</b>	Basismodul Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	12	P	42	69
	Basismodul Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	12	P		
	Basismodul Grundlagen der Sozialwissenschaften	9	P		
	Basismodul Quantitative Methoden	9	P		
<b>Studiengangspezifisch Medien</b>	Basismodul Corporate Development	9	W	9	
	Aufbaumodul Mikroökonomik	9	W		
	Ergänzungsmodul Medienunternehmen und –technologien: Einführung in Managementthemen	6	P	12	
	Ergänzungsmodul Medienordnung	6	P		
	Ergänzungsmodul Medienmärkte	6	W	6	
	Ergänzungsmodul Media- and Technology Management: Topics and Projects	6	W		





# Medienwissenschaften

Gruppe Medienmanagement und  
Medienökonomie

Insgesamt 69 LP (Wahlpflichtfach)

Verpflichtend: 2x12 LP, 2x9 LP, 2x6 LP

Wahl: 1x6 LP und 1x9 LP

Bitte entnehmen Sie den Musterstudienverlaufsplan Ihrem  
Modulhandbuch!





# Fragen?





**Viel Erfolg beim Studienstart!**

