

2021/22

Bitte beachten Sie das Gültigkeitsjahr des Modulhandbuchs.

WIRTSCHAFTS- UND
SOZIALWISSENSCHAFTLICHE
FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

STUDIENDEKANAT



WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / Lehramt an
Berufskollegs (Studienrichtungen I und II)

MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

NACH DEN ANHÄNGEN DER WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHEN FAKULTÄT
DER GEMEINSAMEN PRÜFUNGSORDNUNG DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN FÜR DEN
STUDIENGANG MASTER OF EDUCATION IM WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK/LEHRAMT AN
BERUFSKOLLEG I UND WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK/LEHRAMT AN BERUFSKOLLEG II

Akademische/ Direktor/in	Prof. Dr. Detlef Buschfeld
Programm-Direktor/in	AOR Dr. Benno Göckede
Herausgeber/Redaktion	Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
Studienberatung	WiSo-Student Service Point (WiSSPo) +49 (0) 221 / 470 - 8818 www.wiso.uni-koeln.de/anfrage Zentrum für LehrerInnenbildung (ZfL)-Beratungszentrum Tel: +49 221 470-8609 zfl-beratung(at)uni-koeln.de
Stand	Gültig ab 01.10.2021

Legende

AM	Aufbaumodul	SM	Schwerpunktmodul
BM	Basismodul	SSt	Selbststudium
EM	Ergänzungsmodul	SWS	Semesterwochenstunde
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)	SI	Studium Integrale
LV	Lehrveranstaltung	VN	Vor- und Nachbereitungszeit
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)	WP	Wahlpflichtveranstaltung
P	Pflichtveranstaltung	WL	Workload = Arbeitsaufwand
KL	Klausur	MP	Mündliche Prüfung
HA	Hausarbeit	RE	Referat
PO	Portfolio	PR	Projekt
PB	Projektbericht	LZV	Lehramtszugangsverordnung
LABG	Lehrerausbildungsgesetz	ZfL	Zentrum für LehrerInnenbildung der Universität zu Köln
ZfsL	Zentrum für schulpraktische Studien		

Inhaltsverzeichnis

LEGENDE	III
1 WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK (MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE)	1
1.1 Inhalte, Studienziele und Voraussetzungen	1
1.2 Studienaufbau und -abfolge	3
1.3 LP-Gesamtübersicht	5
1.4 Musterstudienpläne.....	7
1.4.1 M.Ed. Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I.....	7
1.4.2 M.Ed. Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II – Schulisches Profil	8
1.4.3 M.Ed. Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II – Betriebliches Profil	8
1.5 Berechnung der Fachnote.....	9
1.6 Midterm Regelung.....	9
1.7 Extracurriculare Angebote.....	9
2 STUDIENHILFEN	11
3 MODULBESCHREIBUNGEN STUDIENRICHTUNG I	13
3.1 Basis- und Aufbaubereich Bildungswissenschaften/Berufspädagogik	13
3.2 Schwerpunktbereich Praxissemester Berufskolleg	30
3.3 Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik	34
3.3.1 Deutsch für Schülerinnen und Schüler mit Zuwanderungsgeschichte	34
3.3.2 Unterrichtsfach/sonderpädagogische Fachrichtung.....	36
3.4 Masterarbeit.....	36
4 MODULBESCHREIBUNGEN STUDIENRICHTUNG II – SCHULISCHES PROFIL	39
4.1 Basis- und Aufbaubereich Bildungswissenschaften/Berufspädagogik	39
4.3.1 Deutsch für Schülerinnen und Schüler mit Zuwanderungsgeschichte	60
4.3.2 Kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften	62
4.3.2.1 Wirtschaftspädagogische Vertiefung	62
4.3.2.2 Accounting and Taxation	64
4.3.2.3 Finance	78

4.3.2.4 Marketing	86
4.3.2.5 Supply Chain Management	94
4.3.2.6 Medienmanagement	106
4.3.2.7 Gesundheitsökonomie	117
4.3.2.8 Information Systems	122
5 MODULBESCHREIBUNGEN UND MODULTABELLEN	
STUDIENRICHTUNG II – BETRIEBLICHES PROFIL	135
5.1 Basis- und Aufbaubereich Bildungswissenschaften/Berufspädagogik	135
5.3.1 Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte	154
5.3.2 Kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften	156
5.3.2.1 Wirtschaftspädagogische Vertiefung	156
5.3.2.2 Accounting and Taxation	158
5.3.2.3 Corporate Development	172
5.3.2.3 Finance	187
5.3.2.4 Gesundheitsökonomie	195
5.3.2.5 Marketing	200
5.3.2.6 Medienmanagement	208
5.3.2.7 Supply Chain Management	219
4.3.2.8 Information Systems	231
5.3.2.9 Studies Abroad	243

1 Wirtschaftspädagogik (Master of Education / Master of Science)

Das Absolventenprofil der Wirtschaftspädagogik ist – entsprechend der typischen Einsatzfelder – traditionell polyvalent ausgerichtet. Einerseits werden umfassende Grundlagen für einen Eintritt in den Vorbereitungsdienst für das Lehramt an beruflichen Schulen vermittelt. Neben der beruflichen Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften können – passend zu der im Bachelorstudium bereits gewählten Ausrichtung – eine Reihe verschiedener Unterrichtsfächer oder sonderpädagogischer Fachrichtungen belegt werden (Studienrichtung I / schulisches Profil). Ebenso ist lehramtsspezifisch die Vertiefung der beruflichen Fachrichtung durch eine kleine berufliche Fachrichtung (Sektorales Management, Finanz- und Rechnungswesen/Steuern, Produktion, Logistik, Absatz oder Wirtschaftsinformatik) möglich (Studienrichtung II / schulisches Profil). Andererseits findet sich ein großes Tätigkeitsfeld von Wirtschaftspädagoginnen und Wirtschaftspädagogen im Bereich der betrieblichen und berufsbezogenen Bildung wieder sowie der individuellen Mitarbeiterförderung und der personalen Organisationsentwicklung (ebenfalls Studienrichtung II / betriebliches Profil). Bei Abschluss des schulischen Profils des Studiums wird der Grad Master of Education vergeben, beim Abschluss des betrieblichen Profils der Abschluss Master of Science. Die endgültige Festlegung des Profils erfolgt durch das Absolvieren des schulischen Praxissemesters bzw. des betriebspädagogischen Projektstudiums regelmäßig im zweiten Semester.

1.1 Inhalte, Studienziele und Voraussetzungen

Die Absolventen*innen verfügen über Kompetenzen auf dem Niveau sieben des Deutschen Qualifikationsrahmens beziehungsweise der Masterebene des Deutschen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse. Ihre spezifische Formulierung als „Intended Learning Outcomes“ ist in der folgenden Tabelle dargestellt. Die Intended Learning Outcomes umfassen zum einen die übergeordneten „Learning Goals“, die der Studiengang für die Absolvent*innen vorsieht. Zum anderen umfassen sie die „Learning Objectives“, die sich auf konkrete Tätigkeiten der Studierenden während ihres Studiums beziehen.

	Die Studienabsolvent:innen handeln als/mit...
Fachliche und analytische Fähigkeiten	...Expert:innen für wirtschaftspädagogische Methoden, um entsprechende Herausforderungen aktiv zu bearbeiten.
	<i>Die Studierenden analysieren Fragestellungen der Wirtschaftspädagogik und angrenzender Disziplinen.</i>
	<i>Die Studierenden bewerten eigenständig neue und absehbare wirtschaftspädagogische Themen und Entwicklungen.</i>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

Kommunikative und kooperative Fähigkeiten	...reflektierte Diskussionsführer:innen, um Themengebiete der Wirtschaftspädagogik in diversen Teams wissenschaftlich zu kommunizieren.
	<i>Die Studierenden diskutieren anspruchsvolle wissenschaftliche Themen mit ihren Mitstudierenden und Dozenten.</i>
	<i>Die Studierenden verteidigen eigenständig erarbeitete Positionen oder Lösungen.</i>
	...professionelle Pädagogen, um wirtschaftsrelevante Themen effektiv in Lehrkontexte zu stellen.
	<i>Die Studierenden gestalten didaktische Situationen und leiten Lernende an.</i>
	<i>Die Studierenden erkennen Lernbedarfe und bringen diese eigenständig in Reflexionsgespräche ein.</i>
	...selbständige Entscheidungsträger:innen, um wirtschaftspädagogische Themen im gesellschaftlichen Rahmen zu verankern.
	<i>Die Studierenden berücksichtigen die Verantwortung von Bildungseinrichtungen in der Gesellschaft unter den relevanten Rahmenbedingungen.</i>
	<i>Die Studierenden entwickeln Forschungsdesigns und vertreten diese im Untersuchungsfeld.</i>
Persönliche Fähigkeiten	...verantwortungsvolle Führungspersönlichkeiten, um ökologische, soziale und ethische Aspekte zu betonen
	<i>Die Studierenden gestalten ihre Lern- und Arbeitsprozesse in der Wirtschaftspädagogik eigenständig unter Beachtung sozialer und ethischer Kriterien.</i>
	<i>Die Studierenden erfassen ihre Entwicklungspotentiale selbständig auf Grundlage von Eigen- und Fremdreflexion.</i>

Der Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik hat zwei Studienrichtungen. Die Studienrichtung I kombiniert Wirtschaftspädagogik mit einem Unterrichtsfach oder einer sonderpädagogischen Fachrichtung. Die Studienrichtung II vertieft die bisherigen wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen. Sowohl die Studienrichtung I als auch die Studienrichtung II setzen passende Kenntnisse und Fähigkeiten voraus, die im vorangegangenen Bachelorstudium erworben wurden. Der Zugang ist über eine eigenständige Ordnung geregelt. Hervorzuheben ist dabei, dass soweit eine Übereinstimmung mit der Lehramtszugangsverordnung und damit die Möglichkeit eines anschließenden Vorbereitungsdienstes für das Lehramt an Berufskollegs angestrebt wird, die bis zum Ende des Bachelorstudiums vorgesehen Praxisphasen und erforderlichen Fachstudien nachzuweisen sind. In der Studienrichtung II, die auf einen Quereinstieg mit einem rein fachwissenschaftlichen Bachelorabschluss fokussiert, können einzelne Bestandteile kompensiert werden bzw. die Nachweise (insbesondere der Fremdsprachenkenntnisse oder der einschlägigen fachpraktischen Tätigkeit) können im Laufe des Masterstudiums erfolgen. Da bei einem rein fachwissenschaftlichen Bachelorabschluss regelmäßig noch kein Studium im Bereich der Bildungswissenschaften/Berufspädagogik erfolgt ist, sieht Masterstudium hierfür zwei Wahlmodule ‚Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung‘ vor.

In der Studienrichtung I stehen die Unterrichtsfächer Biologie, Chemie, Mathematik , Physik (in Kooperation mit der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät), Deutsch, Englisch,

Evangelische Religionslehre, Französisch, Katholische Religionslehre, Niederländisch, Spanisch (in Kooperation mit der Philosophischen Fakultät), Musik (in Kooperation mit der Hochschule für Musik und Tanz Köln), Sport (in Kooperation mit der Deutschen Sporthochschule Köln) und die sonderpädagogischen Fachrichtungen Förderschwerpunkt Emotionale und Soziale Entwicklung, Förderschwerpunkt Hören und Kommunikation, Förderschwerpunkt Körperliche und motorische Entwicklung, Förderschwerpunkt Lernen, Förderschwerpunkt Sprache (in Kooperation mit der Humanwissenschaftlichen Fakultät) zur Wahl.

In der Studienrichtung II kann die Vertiefung in den Bereichen Accounting oder Finance (kleine berufliche Fachrichtung Finanz- und Rechnungswesen/Steuern), Gesundheitsökonomie, oder Media and Technology Management (kleine berufliche Fachrichtung Sektorales Management), Marketing oder Supply Chain Management (kleine berufliche Fachrichtung Produktion, Logistik, Absatz) oder Information Systems (kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik) belegt werden. Im betrieblichen Profil kann darüber hinaus der Bereich Corporate Development gewählt werden oder mit dem Bereich Studies Abroad ein Auslandsstudium integriert werden.

1.2 Studienaufbau und -abfolge

Der Studienaufbau ist inhaltlich durch verschiedene Aspekte geprägt, die sich in dem jeweiligen empfohlenen Studienverlauf (siehe Abschnitt 1.4.) niederschlagen. Dies sind insbesondere die klaren einführenden oder vorbereitenden Module im ersten Semester, die für das zweite Semester vorgesehene schulische oder betriebspädagogische Praxisphase und die abschließende Masterarbeit im letzten Semester. Formal enthält der Studienverlauf nur wenige Vorgaben, dies ist insbesondere die Anforderung, dass für die Aufnahme des schulischen Praxissemesters zuvor das Vorbereitungsmodul belegt worden sein muss.

Eine Besonderheit stellt das Angebot von zwei Wahlmodulen dar. Diese können zusätzlich zum Studium in der Studienrichtung II belegt werden und dienen bei einem Quereinstieg der Kompensation bildungswissenschaftlicher Grundlagen, die regelmäßig in fachwissenschaftlich ausgerichteten Bachelorstudiengängen nicht enthalten sind. Durch die für das erste Studienjahr empfohlene Belegung der Wahlmodule kann es zur Verschiebung von Modulen im Studienverlauf kommen. Dies betrifft insbesondere die wirtschaftswissenschaftliche Vertiefung in der Studienrichtung II. Soweit die Passung zur Lehramtszugangsverordnung angestrebt wird, kann die Belegung der Wahlmodule für die zeugnisbezogene Bestätigung erforderlich sein.

In der Studienrichtung I und im schulischen Profil der Studienrichtung II startet das Modul ‚Deutsch für Schülerinnen und Schüler mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung‘ im ersten Studiensemester mit einer übergreifend für die Lehramtsstudierenden

angebotenen (Online-)Vorlesung. Während des schulischen Praxissemesters sind die Studierenden angehalten themenbezogenen Beobachtungen durchzuführen. Im dritten Studiensemester wird das Modul mit einem Seminar fortgeführt.

Das Modul ‚Wirtschaftsdidaktik II‘ wird im ersten Term des Wintersemesters für das dritte Studiensemester angeboten. Im zweiten Term des Wintersemesters starten für die Studierenden des dritten Studiensemesters die Wahlmodule ‚Wirtschaftspädagogik A bis C‘. Die Wahlmöglichkeit wird regelmäßig zu Beginn des Wintersemesters gesondert erläutert. Die Wahlmodule werden im anschließenden Sommersemester fortgesetzt.

Es bietet sich an die Masterarbeit an das gewählte Wahlmodul ‚Wirtschaftspädagogik A bis C‘ anzuschließen oder die Masterarbeit vertiefend zum Modul ‚Innovieren in der beruflichen Bildung‘ anzufertigen.

1.3 LP-Gesamtübersicht

Die Grundlage bilden bei beiden Studienrichtungen die Bildungswissenschaften/ Berufspädagogik, die zusammen mit der (großen) beruflichen Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften den integrierten gemeinsamen Kern des Studiengangs mit Blick auf die Berufsbildung charakterisieren. Ergänzt wird dieser Bereich zudem für alle Studierende um ein Modul Deutsch für Schülerinnen und Schüler bzw. Lernende mit Zuwanderungsgeschichte. Darauf folgt in der Studienrichtung Berufskolleg I und dem schulischen Profil der Studienrichtung Berufskolleg II das Praxissemester mit dazugehörigem Vorbereitungsmodul und im betrieblichen Profil das Projektstudium. Je nach Wahl runden die Module des jeweiligen Unterrichtsfachs / der sonderpädagogischen Fachrichtung oder der kleinen beruflichen Fachrichtung das Fachstudium ab, bevor der Abschluss durch eine Masterarbeit erfolgt.

Studienrichtung I M.Ed.			Studienrichtung II					
			Schulisches Profil (M.Ed.)			Betriebliches Profil (M.Sc.)		
Bildungswissenschaften/Berufspädagogik			Bildungswissenschaften/Berufspädagogik			Bildungswissenschaften/Berufspädagogik		
BM Diagnostik in der beruflichen Bildung	6	12	BM Diagnostik in der beruflichen Bildung	6	12	BM Diagnostik in der beruflichen Bildung	6	12
AM Innovieren in der beruflichen Bildung	6		AM Innovieren in der beruflichen Bildung	6		AM Innovieren in der beruflichen Bildung	6	
Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A ¹	6	0	Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A ¹	6	0	Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A ¹	6	0
Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B ¹	9	0	Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B ¹	9	0	Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B ¹	9	0
beruflichen Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften			große berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften			große berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften		
BM Wirtschaftsdidaktik I	9	27	BM Wirtschaftsdidaktik I	9	27	BM Wirtschaftsdidaktik I	9	27
AM Wirtschaftsdidaktik II	6		AM Wirtschaftsdidaktik II	6		AM Wirtschaftsdidaktik II	6	
SM Wirtschaftspädagogik A	12		SM Wirtschaftspädagogik A	12		SM Wirtschaftspädagogik A	12	
SM Wirtschaftspädagogik B	12		SM Wirtschaftspädagogik B	12		SM Wirtschaftspädagogik B	12	
SM Wirtschaftspädagogik C	12		SM Wirtschaftspädagogik C	12		SM Wirtschaftspädagogik C	12	

¹ Diese Wahlmodule (Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A und B) sind für die Erbringung von Auflagen vorgesehen. Die dort erworbenen Leistungen gehen nicht in die Gesamtbewertung des Studiengangs ein.

**WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE**

Praxissemester Berufskolleg			Praxissemester Berufskolleg			Projektstudium		
BM Vorbereitung Praxissemester Berufskolleg I	8	33	BM Vorbereitung Praxissemester Berufskolleg II	5	30	SM Betriebspädagogisches Projektstudium	30	30
AM Praxissemester am Berufskolleg	25		AM Praxissemester am Berufskolleg	25				
Deutsch für Schülerinnen und Schülern mit Zuwanderungsgeschichte			Deutsch für Schülerinnen und Schülern mit Zuwanderungsgeschichte			Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte		
BM Deutsch für Schülerinnen und Schüler mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung	6	6	BM Deutsch für Schülerinnen und Schüler mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung	6	6	BM Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung	6	6
Unterrichtsfach/sonderpädagogische Fachrichtung			kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften			kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften		
Unterrichtsfach/sonderpädagogische Fachrichtung	27	27	EM Arbeits- und Betriebspädagogik	6	6	EM Arbeits- und Betriebspädagogik	6	6
Masterarbeit			Finanz- und Rechnungswesen			EB Accounting and Taxation		
Masterarbeit			EB Accounting and Taxation			EB Corporate Development		
Masterarbeit			EB Finance			EB Finance		
			Produktion, Logistik, Absatz			EB Gesundheitsökonomie		
			EB Marketing			EB Marketing		
			EB Supply Chain Management			EB Medienmanagement		
			Sektorales Management			EB Supply Chain Management		
			EB Medienmanagement			EB Studies Abroad		
			EB Gesundheitsökonomie					
			oder			oder		
			kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik			kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik		
			EM Arbeits- und Betriebspädagogik	6	6	EM Arbeits- und Betriebspädagogik	6	6
			EB Information Systems	24	24	EB Information Systems	24	24
			Masterarbeit			Masterarbeit		
			Masterarbeit	15	15	Masterarbeit	15	15

AM = Aufbaumodul
EB = Ergänzungsbereich
EM = Ergänzungsmodul
SM = Schwerpunktmodul

1.4 Musterstudienpläne

1.4.1 M.Ed. Wirtschaftspädagogik Studienrichtung I

M.Ed. Wirtschaftspädagogik (Studienrichtung I)						
1. Semester	Basismodul Wirtschaftsdidaktik I P 1347WiDa10 9 LP	Basismodul Diagnostik in der beruflichen Bildung P 1347DidbB0 6 LP	Ein Modul des Unterrichtsfaches / der sonderpädagogischen Fachrichtung WP 9 LP	Basismodul Deutsch für Schüler*innen mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung P 1347DfLmZ0 ca. 3 LP	Basismodul Vorbereitung Praxissemester Berufskolleg I P ZfL-VPS- BK-1 8 LP	LP ca. 33
2. Semester	Aufbaumodul Praxissemester Berufskolleg P ZfL-PS 25 LP					ca. 27
3. Semester	Aufbaumodul Wirtschaftsdidaktik II P 1347WiDa20 6 LP	Aufbaumodul Innovieren in der beruflichen Bildung P 1347IndbB0 6 LP	Zwei Module des Unterrichtsfaches / der sonderpädagogischen Fachrichtung WP 12 LP	Fortsetzung Basismodul Deutsch für Schüler*innen mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung P 1347DfLmZ0 ca. 3 LP		ca. 30
4. Semester	Schwerpunktmodul Wirtschaftspädagogik A, B oder C WP 12 LP	Ein Modul des Unterrichtsfaches / der sonderpädagogischen Fachrichtung WP 6 LP	Masterarbeit P 15 LP			
Bereiche Basis-/ Aufbau Schwerpunkt Fachrichtung						

1.4.2 M.Ed. Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II – Schulisches Profil

M.Ed. Wirtschaftspädagogik (Studienrichtung II – Schulisches Profil)					
1. Semester	Basismodul Wirtschaftsdidaktik I P 1347WiDa10 9 LP	Basismodul Diagnostik in der beruflichen Bildung P 1347DiDbB0 6 LP	Zwei Module des Ergänzungsbereiches WP 12 LP	Basismodul Deutsch für Schüler*innen mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung P 1347DflmZ0 ca. 3 LP	Basismodul Vorbereitung Praxissemester Berufskolleg II P zfl-VPS- BK-2 5 LP ca. 33 LP
2. Semester	Aufbaumodul Praxissemester Berufskolleg P zfl-PS 25 LP			ca. 27	
3. Semester	Aufbaumodul Wirtschaftsdidaktik II P 1347WiDa20 6 LP	Aufbaumodul Innovieren in der beruflichen Bildung P 1347IndbB0 6 LP	Zwei Module des Ergänzungsbereiches WP 12 LP	Fortsetzung Basismodul Deutsch für Schüler*innen mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung P 1347DflmZ0 ca. 3 LP	ca. 30
4. Semester	Schwerpunktmodul Wirtschaftspädagogik A, B oder C WP 12 LP	Ergänzungsmodul Arbeits- und Betriebspädagogik P 1347EMAU0 6 LP	Masterarbeit P 15 LP		ca. 30
Bereiche Basis-/ Aufbau Schwerpunkt Ergänzung					

1.4.3 M.Ed. Wirtschaftspädagogik Studienrichtung II – Betriebliches Profil

M.Sc. Wirtschaftspädagogik (Studienrichtung II – Betriebliches Profil)					
1. Semester	Basismodul Wirtschaftsdidaktik I P 1347WiDa10 9 LP	Basismodul Diagnostik in der beruflichen Bildung P 1347DiDbB0 6 LP	Zwei Module des Ergänzungsbereiches WP 12 LP	Betriebs- pädagogisches Projektstudium P 1347BePrPS ca. 3 LP	LP ca. 30
2. Semester	Fortsetzung: Betriebspädagogisches Projektstudium P 1347BePrPS 27 LP			ca. 27	
3. Semester	Aufbaumodul Wirtschaftsdidaktik II P 1347WiDa20 6 LP	Aufbaumodul Innovieren in der beruflichen Bildung P 1347IndbB0 6 LP	Zwei Module des Ergänzungsbereiches WP 12 LP	Basismodul Deutsch für Lernende mit Zuwan- derungsgeschichte in der berufli. Bildung P 1347DflmZ1 6 LP	ca. 33
4. Semester	Schwerpunktmodul Wirtschaftspädagogik A, B oder C WP 12 LP	Ergänzungsmodul Arbeits- und Betriebspädagogik P 1347EMAU0 6 LP	Masterarbeit P 15 LP		ca. 30
Bereiche Basis-/ Aufbau Schwerpunkt Ergänzung					

1.5 Berechnung der Fachnote

Grundsätzlich gehen alle Modulnoten und die Masterarbeit mit dem Gewicht der Leistungspunkte des Moduls bezogen auf die gesamten Leistungspunkte der bewerteten Module und der Masterarbeit ein. Die Wahlmodule ‚Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung‘ A und B gehen nicht in die Bewertung ein. Gemäß LZV wird der schulpraktische Teil des schulischen Praxissemesters nicht bewertet. Entsprechend wird das schulische Praxissemester nur mit dem 12 LP des Schulforschungsteils bei der Berechnung berücksichtigt.

1.6 Midterm Regelung

In einigen Modulen findet bei den angebotenen Veranstaltungen die sogenannte „Midterm-Regelung“ Anwendung. Das bedeutet, dass eine Veranstaltung nur das halbe Semester lang stattfindet, dafür dann aber i.d.R. doppelt so oft. Das Semester wird also in zwei etwa gleichgroße Hälften unterteilt. Im Wintersemester endet der Midterm meist Anfang Dezember- und im Sommersemester meist Mitte/Ende Mai. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen dann auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten. Diese Möglichkeit können Sie wahrnehmen, um die Prüfungsbelastung am Ende eines Semesters zu reduzieren.

Die Angaben im Campusmanagementsystem (KLIPS) bzgl. Der Abhaltungstermine von Lehrveranstaltungen sowie bzgl. der Terminierung von Prüfungen sind in diesem Kontext maßgeblich.

1.7 Extracurriculare Angebote

Masterstudierende haben die Möglichkeit neben dem regulären Studium Extracurriculare Angebote zu belegen, in denen sowohl wissenschaftsbezogene als auch berufsbezogene Kompetenzen vermittelt werden. Es kann somit eine akademische wissenschaftsbezogene Ausrichtung als auch eine professionsbezogene Ausrichtung haben, die der Entwicklung der Berufsfähigkeit dienen. Die Extracurricularen Angebote sollen Kompetenzen fördern und vermitteln, die über einzelne fachliche Wissensbestände hinausgehen, oder die wissenschaftliche wie personenbezogene Grundhaltungen betreffen: Wissenschaftliche Neugier, systematisches und analytisches Denken, Auseinandersetzung mit Komplexität, Lösungsorientiertheit und andere Fähigkeiten, z.B. Teamfähigkeit und fremdsprachliche Kompetenzen.

Das Extracurriculare Angebot wird von den Fakultäten sowie dem Professional Center der Universität zu Köln gemeinsam angeboten. Den Studierenden wird durch das Extracurriculare Angebot ermöglicht, zusätzlichen eigenen Interessen nachzugehen, Einblicke in andere Fächer und Fachbereiche zu gewinnen, Veranstaltungen mit gesellschaftlicher Bedeutung zu besuchen, berufsrelevante Kompetenzen zu erwerben und

Sprachkurse zu besuchen. Des Weiteren werden den Studierenden im Rahmen des Extracurricularen Angebotes auch Lern- und Studienhilfen, wie etwa zu wissenschaftlichem Arbeiten oder zur Literaturrecherche, angeboten. Leistungen aus dem Extracurricularen Angebot werden nicht an das reguläre Studium angerechnet, jedoch wird die Teilnahme auf dem Transkript vermerkt

2 Studienhilfen

Für die allgemeine Studienberatung, insbesondere Studienmöglichkeiten und Studienanforderungen, steht für sämtliche Studiengänge der WiSo-Fakultät der **WiSo Student Service Point (WiSSPo)** zur Verfügung. Weitere Serviceleistungen sind die Ausstellung von Leistungsübersichten in deutscher und englischer Sprache sowie Ranking-Bescheinigungen und die Bewerbung zum höheren Fachsemester. Der WiSSPo ist auch erste Anlaufstelle für Studierende bei weiteren Fragen und Problemen rund um das Studium und ist jederzeit telefonisch, persönlich und natürlich per E-Mail erreichbar. Die Öffnungszeiten und Kontaktdaten finden Sie auf der Homepage.

Die **Studienfachberatung** wird von den Hochschullehrenden und den akademischen Mitarbeiter/innen, die an der Ausbildung des jeweiligen Studiengangs beteiligt sind, während der Sprechzeiten durchgeführt. Die Sprechzeiten werden durch Aushang in den Instituten und im Internet auf den Homepages der jeweiligen Lehrstühle bekannt gegeben.

Für die Lehramtstudiengänge ist das **Zentrum für LehrerInnenbildung** (ZfL) eine weitere zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um die Lehramtsausbildung.

Rechtsverbindliche Auskünfte zu Prüfungsleistungen bzw. zum Prüfungsverfahren gibt das **Prüfungsamt der WiSo-Fakultät**. Weitere Serviceleistungen sind die Ausstellung von Leistungsübersichten in deutscher und englischer Sprache, Ranking-Bescheinigungen und Fachsemestereinstufungen. Alle Informationen sowie Kontaktdaten und Öffnungszeiten werden auf der Homepage veröffentlicht.

Das **Zentrum für Internationale Beziehungen** ist für die Fragen von ausländischen Studierenden, die einen Teil Ihres Studiums an der WiSo-Fakultät absolvieren und für die Vorbereitung eines Auslandsstudiums von Kölner Studierenden der richtige Ansprechpartner. Es werden außerdem verschiedene Summerschools und Kurzprogramme angeboten sowie Wirtschaftsenglischkurse. Das gesamte Angebot und die jeweiligen Ansprechpartner des ZIBs finden Sie auf der Homepage.

Das **Zentrum für die Anrechnung auswärtiger Leistungen** der Fakultät ist zuständig für die Anerkennung extern erworbener Leistungen. Dies betrifft sowohl Leistungen, die bereits an einer anderen deutschen Hochschule oder im Ausland vor Aufnahme des Studiums abgelegt worden sind als auch die Vorabanrechnung für Leistungen, die in einem kommenden Semester im Ausland geplant sind. Somit sind individuelle Anfragen bei Lehrstühlen oder Prüfungsämtern nicht mehr erforderlich. Alle Informationen zu Anrechnungen finden Sie auf der Homepage.

Für Studierende der WiSo-Fakultät bietet der **WiSo-Career-Service** Beratung und Unterstützung bei der Suche nach einem passenden Praktikum, der Berufswahl und hilft bei

der Karriereplanung und dem Bewerbungsprozess. Zudem organisiert der WiSo-Career-Service Seminare, Vorträge und zielgerichtete Angebote in Kooperation mit Arbeitgeber/innen, externen und internen Expert/innen und bietet gemeinsam mit den fakultäts- und universitätsinternen Partnern bei der Berufsfindungsphase Unterstützung und gezielte Hilfestellung an.

Kurse zu Standardsoftware und fachspezifischen Programmen bietet der **WiSo-IT-Service** regelmäßig an.

KLIPS 2.0 ist das zentrale Campus Management System der Universität zu Köln. An der WiSo-Fakultät dient KLIPS 2.0 als studentisches Organisationstool. Die Studierenden sollen es als Online-Vorlesungsverzeichnis, zur An- und Abmeldung von Veranstaltungen und Prüfungen, sowie als Übersicht über den kompletten Studiengang und Kalender nutzen. Informationen zu aktuellen Terminen und Fristen der WiSo-Fakultät, sowie Videotutorials und FAQs zu KLIPS finden Sie auf der Homepage des **WiSo-KLIPS-Support**. Bei weitergehenden Fragen können Sie gerne den WiSo-KLIPS-Support per E-Mail (klips-wiso@uni-koeln.de) kontaktieren. Für Accountfragen wenden Sie sich an den **zentralen KLIPS-Support**.

Bei studienbedingten oder persönlichen Schwierigkeiten kann die **Psycho-Soziale Beratung** des Kölner Studierendenwerks in Anspruch genommen werden. Sie bietet neben der psychologischen und der Sozialberatung auch eine Schreib- sowie Lernberatung und Unterstützung für Schwangere und Studierende mit Kind.

Als weiteres Angebot gibt es die **Nightline** Köln, das Zuhör- und Informationstelefon von Studierenden für Studierende. Es ist ein Angebot an alle Studierenden der Kölner Universitäten und Hochschulen.

Die Fachschaft WiSo ist die Interessensvertretung aller Studierenden der WiSo-Fakultät. Neben Beratungen von Studierenden für Studierende bietet sie außerdem vielfältige Services rund um das Studium an. Weitere Informationen finden sich unter **wiso-buero.uni-koeln.de**.

3 Modulbeschreibungen Studienrichtung I

3.1 Basis- und Aufbaubereich Bildungswissenschaften/Berufspädagogik

BM Diagnostik in der beruflichen Bildung					
Kennnummer 1347DidbB0	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Diagnostik in der beruflichen Bildung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Funktion diagnostischer Maßnahmen in pädagogischen und didaktischen Prozessen • Interdependenz von Diagnose und didaktischem Handeln • Diagnose von Lernvoraussetzungen und Lernprozessen sowie Lernergebnissen • Einflussfaktoren auf Lehr-/Lernprozesse, Wirkungen von Lehr-/Lernprozesse unterrichtliche Diagnoseoptionen • Verfahren zur extra-unterrichtlichen Diagnose • Verwendung von Ergebnissen der Diagnose in Fördermaßnahmen • Kompetenzmessung • Individuelle Förderung • Lernerfolgskontrollen • Inklusion 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erkennen die Notwendigkeit und die Funktion systematischer diagnostischer Maßnahmen für pädagogische und didaktische Prozesse. ... unterscheiden Verfahren und Instrumente der Diagnostik auf unterschiedlichen Systemebenen (Bildungssystem, Schule, Klasse, einzelne Lernende). ... wählen für die Zielgruppen und die Profile der Bildungsgänge des Berufskollegs geeignete Diagnoseansätze, -verfahren und -instrumente aus. ... differenzieren ihre Diagnose nach Lehr-/Lernvoraussetzungen, Lehr-Lernprozessen, Lehr-/Lernmaterialien, Lehr-Lernergebnissen, Einflussfaktoren oder Wirkungen. ... werten vorhandene Diagnosestudien bedarfsgerecht aus und ziehen Konsequenzen aus den vorliegenden selbst- oder fremderhobenen Datenüberführen Diagnoseergebnisse in differenzierte bzw. individuelle Förderpläne. ... erkennen spezifische Diagnose- und Förderbedarfe im Zuge der Zielsetzung inklusiven Unterrichts und setzen diese in Kooperation mit anderen Lehrkräften bzw. Fördereinrichtungen um. ... reflektieren kritisch die Grenzen der Diagnose, die Implikationen des Einsatzes spezifischer Instrumente sowie Konsequenzen von Fehlern im Diagnoseverfahren.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Veranstaltung findet im 2. Term statt.

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

AM Innovieren in der beruflichen Bildung					
Kennnummer 1347IndbB0	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Innovieren in der beruflichen Bildung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte der Schul-, Bildungsgang- und Unterrichtsentwicklung • Instrumente und Trends der Schulentwicklung • Innovationsforschung in Schulen und sonstigen Berufsbildungseinrichtungen • Schulorganisation und Schulqualität • Akteursperspektiven in Innovationsprozessen der Berufsbildung • Rahmenbedingungen und Konditionen von Innovationsprozessen in der Berufsbildung 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren die nationalen und internationalen Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für die Schul-, Bildungsgang- und Unterrichtsentwicklung. ... wenden Elemente und Prinzipien der Qualitätssicherung und verschiedener Steuerungsansätze in Bezug auf curriculare, ressourcenorientierte und evaluative Aufgaben von Bildungsgängen zur Gestaltung von Innovationsprojekten an. ... stellen Innovationsprojekte in ihrer Mehrebenen-Anlage und im Interaktionsfeld verschiedenster Akteure und ihrer Interessen dar. ... ziehen Zusammenhänge zwischen pädagogischer, Personal- und Organisationsentwicklung im Spannungsfeld von Gestaltungsautonomie und Regulierung. ... werten unterschiedliche Reformansätze und Pilotprojekte hinsichtlich ihrer Implementation und ihrer Umsetzungshindernisse aus.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Praxissemester bzw. Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik				
10	Sonstige Informationen				

BM Wirtschaftsdidaktik I - Grundfragen des Unterrichtens					
Kennnummer 1347WiDi1b	Workload 270h	LP 9	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Wirtschaftsdidaktik I - Grundfragen des Unterrichtens		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 225h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Kontextfaktoren des Berufskollegs • Bildungsgangprofile des Berufskollegs im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung • Zielgruppen in den Bildungsgängen des Berufskollegs • Didaktische Konzepte und Unterrichtsorganisation im Berufskolleg • Wirtschafts- und berufsdidaktische Modelle • thematische Strukturen und Modellierungen im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung • Didaktische Transformation und Reduktion • Bewertungs- und Beurteilungsverfahren • Normen und Werte in Gesellschaft und Pädagogik 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren die Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für didaktisches Handeln in Bildungsgängen des Berufskollegs und ziehen daraus Konsequenzen für den eigenen Handlungsspielraum. ... dekonstruieren didaktische Planungen und Materialien (didaktische Jahresplanungen, Unterrichtsreihen) hinsichtlich der Gestaltungselemente, Gestaltungsprinzipien und Gestaltungsnormen. ... bereiten kaufmännische Unterrichtsausschnitte wirtschafts- und sozialwissenschaftlich auf und betten diese in den situativen Verwendungskontext der beruflichen Arbeits- und Geschäftsprozesse unter Anwendung von didaktischer Reduktion, Transformation und Mikrosequenzierung ein. ... entwickeln erste didaktische Materialien (Aufgabenstellungen, Handlungsaufträge, Informationsmaterialien, ...) für die Vermittlung von wirtschaftswissenschaftlichen Thematiken. ... erfassen Lernerfolge in Bezug auf Unterrichtseinheiten. ... beurteilen wirtschaftsdidaktische Modelle in Bezug auf ihren praktischen Einsatz.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen

AM Wirtschaftsdidaktik II - Curriculare und organisatorische Gestaltung					
Kennnummer 1347WiDi2b	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Wirtschaftsdidaktik II - Curriculare und organisatorische Gestaltung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bildungsgangkonzept und -prozesse • Kompetenzorientierung und Handlungsorientierung • Lernfeldkonzept und kompetenzorientierte Lehrplanstrukturen • Didaktische Jahresplanung • Makrosequenzierung • Lernsituationen und komplexe Lehr-/Lernarrangements • E-learning • Kasuistik / Fallmethode / Fallstudie • Binnendifferenzierung und individuelle Förderung • Erfassung von Kompetenzentwicklung und Lernerfolgskontrollen • Evaluation von Unterricht • aktuelle Entwicklungslinien der beruflichen Didaktik 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... gestalten umfassende Bildungsgangprozesse in Teilschritten (z. B. curriculare Analyse, Zielbestimmung, Diagnose, didaktische Jahresplanung, Lernsituationen, komplexe Lehr-/Lernarrangements, Lernerfolgskontrollen, Evaluation) für Bildungsgänge im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung und entwickeln die relevanten Konzepte, Planungen und Materialien. ... analysieren und diskutieren vorliegende didaktische Entscheidungen und Materialien vor dem Hintergrund der theoretischen Referenzen (Curriculumtheorie, Relevanzsysteme, didaktische Normen, individuelle Förderung). ... entwickeln auf der Basis von Zielgruppenanalysen und Diagnoseergebnissen Ansätze zur Binnendifferenzierung und zur individuellen Förderung. ... setzen aktuelle didaktische Normen und Ansprüche (Kompetenzorientierung, Handlungsorientierung, Problemorientierung, selbstreguliertes Lernen) in eigenen Entscheidungen um. ... erarbeiten mediale Umsetzungen und Konzepte des digital gestützten Lernens oder Elemente komplexer Lehr-Lernarrangements. ... reflektieren Chancen und Herausforderungen einer kollegialen und kooperativen Arbeit im Bildungsgangteam. ... reflektieren eigene Erfahrungen im Praxissemester.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basismodul Wirtschaftsdidaktik I und schulisches Praxissemester bzw. betriebspädagogische Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Mündliche Prüfung: MP				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung findet im ersten Term des Wintersemesters statt.

SM Wirtschaftspädagogik A - Individualisierte Lehr-Lernprozesse professionell unterstützen					
Kennnummer 1347WiPa10	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Individualisierte Lehr-Lernprozesse professionell unterstützen		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 300h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Motivations- und Lerntheorien Entwicklungstheorien Ausprägungen von Lernschwierigkeiten Aspekte und Erscheinungsformen von Heterogenität Möglichkeiten und Maßnahmen der Binnendifferenzierung und Individualisierung Gesprächsführung und pädagogische Beratung Coaching- und Beratungskonzepte				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erkennen die Notwendigkeit für die Differenzierung und Individualisierung von Lehr-Lernprozessen. ... verstehen, dass Lern- und Entwicklungsprozesse von den individuellen Voraussetzungen der Lernenden abhängen. ... identifizieren Ursachen und Gründe für Lernschwierigkeiten und erkennen Störungen in Lernprozessen. ... reflektieren eigene Wahrnehmungen, Urteile und Zuschreibungen verschiedener Zielgruppen von Lernenden. ... begründen Strategien und Handlungsmuster individualisierter Lehr-Lernprozesse (Differenzierung, Selbstorganisation, Selbstkontrolle). ... erproben und reflektieren Maßnahmen individualisierter Lehr-Lernprozesse anhand eigener biografischer Erfahrungen und entwickeln alternative Vorgehensweisen der individuellen Förderung. ... beschreiben differenziert die Heterogenität unterschiedlicher Lehr-Lerngruppen und entwickeln passende Fördermaßnahmen (Förderpläne, Kompetenz-Entwicklungsmatrizen, ...). ... reflektieren eigene Ansprüche und identifizieren Handlungs- und Gestaltungsspielräume für die Gestaltung individualisierter Lernprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Aufbaumodul Praxissemester bzw. Betriebspädagogisches Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: MP, PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung startet im 2. Term des Wintersemesters. Das Modul wird im Sommersemester in einem Seminar fortgesetzt. Die Mündliche Prüfung erfolgt in Form eines Reflexionsgesprächs.

SM Wirtschaftspädagogik B - Berufsbildungssysteme im Mehrebenenkontext vergleichen					
Kennnummer 1347WiPa20	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Berufsbildungssysteme im Mehrebenenkontext vergleichen		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 300h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Ausgestaltung und Kontextfaktoren verschiedener nationaler Berufsbildungssysteme Berufsbildungssysteme im Zusammenhang der jeweiligen Bildungs- und Beschäftigungssysteme Berufsbildungssystemtypologien Tertium Comparationis Problem based approaches in der Berufsbildungsforschung Methoden der international vergleichenden Berufsbildungsforschung				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren mit den Instrumenten der Ideografie einzelne Berufsbildungssystem aus Industrie- und Schwellenländern. ... vergleichen unter Zuhilfenahme von komparativen Methoden unterschiedliche Berufsbildungsreformen in verschiedenen Ländern. ... analysieren Herausforderungen und Problembereiche von Berufsbildungssystemen auf der Mikro-, Meso- und Makroebene. ... ermitteln Trends in den Entwicklungslinien verschiedener internationaler Berufsbildungssysteme. ... bewerten ausgewählte Befunde der quasi-experimentellen Berufsbildungsforschung. ... reflektieren die Möglichkeiten des Berufsbildungstransfers. ... wenden Methoden der vergleichenden Berufsbildungsforschung für ausgewählte Fragestellungen selbstgesteuert an. ... reflektieren den eigenen Erkenntnisgewinn in der Rolle als Lehrperson aus den Erfahrungen anderer Berufsbildungssysteme.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Aufbaumodul Praxissemester bzw. Betriebspädagogisches Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung startet im 2. Term des Wintersemesters. Das Modul wird im Sommersemester in einem Seminar fortgesetzt.

SM Wirtschaftspädagogik C - Pädagogische Kommunikation und Beratung in der Personalentwicklung gestalten					
Kennnummer 1347WiPa30	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Pädagogische Kommunikation und Beratung in der Personalentwicklung gestalten		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 300h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Instrumente der Personalentwicklung Theorien und Konzepte pädagogischer Beratung Spezifische Formen individueller Beratung und Förderung Spezifische Formen gruppenorientierter Beratung und Moderation				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... charakterisieren handlungsleitende situativen Rahmenbedingungen sozial-kommunikativer Beratungsformen in der Personalentwicklung durch die Anwendung eines individualisierten Analyserasters. ... erläutern verschiedene Menschenbilder, begründen und rechtfertigen ihr eigenes Leitbild des Menschen als Grundlage ihres pädagogischen Handelns in der Personalentwicklung. ... beschreiben Voraussetzungen, Grundstruktur und Formen der individuellen Förderung von Führungskräften in der Personalentwicklung. ... kennen und vertreten Ansätze und Methoden zur Förderung der Partizipation von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. ... vergleichen Formen der pädagogischen Beratung untereinander und grenzen diese von therapeutischen Verfahren und beratender Instruktionen ab. ... beschreiben Entwicklungslinien und Varianten der psychoanalytischen, humanistischen und systemischen Beratungsansätze durch Bildungsdienstleister in Schulen und Unternehmen. ... erproben und evaluieren Konzepte zur pädagogischen Beratung von Gruppen und Teams. ... erproben und evaluieren an ausgewählten Beispielen Grundsätze und Anwendungen der indirekten Gesprächsführung sowie moderierender Gruppenarbeit. ... simulieren pädagogische Beratungsgespräche und entwickeln für sich ein individuelles Förderprogramm inklusiver abgestimmter Fördermaßnahmen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Aufbaumodul Praxissemester bzw. Betriebspädagogisches Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung startet im 2. Term des Wintersemesters. Das Modul wird im Sommersemester in einem Seminar fortgesetzt.

Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A					
Kennnummer 1347BGdbB1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Mögliche Themen, entsprechend der jeweilig erforderlichen Schwerpunktsetzung (siehe auch sonstige Informationen): <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Prinzipien des Bildungssystems, insbesondere Berufsbildung • Aufbau und organisatorische Rahmenbedingungen des Berufskollegs • Lerntheorien, Entwicklungstheorien • Grundzüge erziehungswissenschaftlicher Theorietradition und Diskurse • Relevante Rechtsbestimmungen im Berufsbildungssystem • Kompetenzmodelle in den Curricula und Standards der beruflichen Bildung • Konzepte von Leistung, Leistungsvoraussetzung, Einflussfaktoren auf Leistung • Sozialpsychologische Aspekte der Beobachtung und Bewertung • Erfassungsinstrumente, Bewertungsmaßstäbe, Auswertungsverfahren • Beratungskonzepte / -formate • Didaktische Kategorien und Analyse • Merkmale und empirische Befunde zum guten Unterricht 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <p>... analysieren die Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für die berufliche Bildung für die Bildungsgänge des Berufskollegs.</p> <p>... differenzieren die Zielgruppen und die Profile der Bildungsgänge im Berufskolleg und spannen eine heterogene Anforderungsstruktur auf.</p> <p>... reflektieren sich und ihre Lernbiographie vor dem Hintergrund erster lerntheoretischer und didaktischer Theorien.</p> <p>... beschreiben Lernprozesse sowie deren Einflussfaktoren und Ansatzpunkte für die Ausgestaltung von didaktischen Interventionen.</p> <p>... konkretisieren Zielvorstellungen für berufliche Kompetenzentwicklung auf der Basis vorliegender Lehr- und Bildungspläne.</p> <p>... orientieren sich in verschiedenen Verfahren zur Erfassung von Lernleistung und -ergebnissen bzw. Kompetenzen.</p> <p>... diskutieren didaktische Leitziele und Normen vor dem Hintergrund der aktuellen (berufs-)bildungspolitischen Entwicklungen und deren Realisierungsansätze.</p>				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen

Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B					
Kennnummer 1347BGdbB2	Workload 270h	LP 9	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 240h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Mögliche Themen, entsprechend der jeweilig erforderlichen Schwerpunktsetzung (siehe auch sonstige Informationen): <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Prinzipien des Bildungssystems, insbesondere Berufsbildung • Aufbau und organisatorische Rahmenbedingungen des Berufskollegs • Lerntheorien, Entwicklungstheorien • Grundzüge erziehungswissenschaftlicher Theorietradition und Diskurse • Relevante Rechtsbestimmungen im Berufsbildungssystem • Kompetenzmodelle in den Curricula und Standards der beruflichen Bildung • Konzepte von Leistung, Leistungsvoraussetzung, Einflussfaktoren auf Leistung • Sozialpsychologische Aspekte der Beobachtung und Bewertung • Erfassungsinstrumente, Bewertungsmaßstäbe, Auswertungsverfahren • Beratungskonzepte / -formate • Didaktische Kategorien und Analyse • Merkmale und empirische Befunde zum guten Unterricht 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren die Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für die berufliche Bildung für die Bildungsgänge des Berufskollegs. ... differenzieren die Zielgruppen und die Profile der Bildungsgänge im Berufskolleg und spannen eine heterogene Anforderungsstruktur auf. ... reflektieren sich und ihre Lernbiographie vor dem Hintergrund erster lerntheoretischer und didaktischer Theorien. ... beschreiben Lernprozesse sowie deren Einflussfaktoren und Ansatzpunkte für die Ausgestaltung von didaktischen Interventionen. ... konkretisieren Zielvorstellungen für berufliche Kompetenzentwicklung auf der Basis vorliegender Lehr- und Bildungspläne. ... orientieren sich in verschiedenen Verfahren zur Erfassung von Lernleistung und -ergebnissen bzw. Kompetenzen. ... diskutieren didaktische Leitziele und Normen vor dem Hintergrund der aktuellen (berufs-)bildungspolitischen Entwicklungen und deren Realisierungsansätze. 				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Bildungswissenschaftliche Grundlagen in der beruflichen Bildung A				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Module Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A und B sind für den Quereinstieg in das Masterstudium konzipiert und dienen dem aufgabenbezogenen Nachholen der bisher nicht erworbenen bildungswissenschaftlicher Kompetenzen. Die Ausgestaltung richtet sich nach den jeweiligen Eingangsvoraussetzungen.

3.2 Schwerpunktbereich Praxissemester Berufskolleg

BM Vorbereitung Praxissemester Berufskolleg I					
Kennnummer ZfL-VPS- BK-1	Workload 240h	LP 8	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorbereitung im Studienbereich Berufspädagogik / Bildungswissenschaften (BK I) b) Vorbereitung im Studienbereich berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (BK I) c) Vorbereitung im Studienbereich Unterrichtsfach bzw. Förderschwerpunkt (BK I) d) Profulfach (BK I)		Kontaktzeit a) 20h b) 20h c) 20h d) 10h	Selbststudium a) 30h b) 30h c) 30h d) 80h	LV-Sprache a) Deutsch b) Deutsch c) Deutsch d) Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung der Studierenden auf das Praxissemester in Berufspädagogik/Bildungswissenschaften und in den beiden Fachdidaktiken. Der Ausgestaltung des Moduls liegen die curricularen Skizzen der Fachverbände zu Grunde. • Erarbeitung eines Themas für das Studienprojekt im Sinne Forschenden Lernens im Profulfach. 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... wissenschaftliche Inhalte der Wirtschaftswissenschaften, des Unterrichtsfachs bzw. der sonderpädagogischen Fachrichtung und der Berufspädagogik auf Situationen und Prozesse schulischer Praxis zu beziehen. ... Unterricht theoriegeleitet in unterschiedlicher Breite und Tiefe begründet und adressatenorientiert zu planen. ... Unterrichtskonzepte zu überprüfen und zu reflektieren sowie Unterrichtsansätze und Unterrichtsmethoden unter Berücksichtigung neuer fachlicher Erkenntnisse weiterzuentwickeln. ... an der Weiterentwicklung von Unterricht, schulinternen Absprachen und Schule mitzuwirken. ... Theorie und Praxis professionsorientiert und im Sinne Forschenden Lernens miteinander zu verbinden (Profulfach).				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Schwerpunktbereich Wirtschaftspädagogik				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Veranstaltung teilt sich in zwei Phasen. Die Standardgruppen (etwa die ersten 10 Wochen) erfolgt eine gemeinsame und übergreifende Vorbereitung. In der sich anschließenden Profilgruppenphase (etwa fünf Wochen) werden die individuellen Studienprojektskizzen bearbeitet. Bitte beachten Sie auch, dass der schulpraktische Teil des sich anschließenden Praxissemesters bereits Mitte Februar startet. Sprache: in der Vorbereitung des Unterrichtsfachs kann auch Sprache des Unterrichtsfachs Verwendung finden.

AM Praxissemester am Berufskolleg					
Kennnummer ZfL-PS	Workload 750h	LP 25	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorbereitung und Begleitung durch das zuständige ZfsL und fünfmonatiges Praktikum am Lernort Schule b) Begleitung Praxissemester Berufskolleg		Kontaktzeit a) 250h b) 30h	Selbststudium a) 140h b) 330h	LV-Sprache a) Deutsch b) Deutsch
2	Inhalte des Moduls Lernort Universität: <ul style="list-style-type: none"> • Planung, Durchführung und Auswertung eines individuellen Studienprojekts im Sinne des Forschenden Lernens (Betreuung in der Profilgruppe) • Fachdidaktische Begleitung im Profilfach und in den Nicht-Profilfächern (letztere erfolgt über fachspezifische Regelungen) Lernort Schule/ZfsL: <ul style="list-style-type: none"> • Einführungsveranstaltungen durch ZfsL • begleitete Auseinandersetzung mit schulischen Handlungsfeldern • Bilanz- und Perspektivgespräch (ZfsL) 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... Lernort Universität: ... Die Studierenden zeigen die Fähigkeit, ... aus ihren ersten Erfahrungen mit der Lehrtätigkeit Fragen für die Fachdidaktiken und die Bildungswissenschaften zu entwickeln. ... vor dem Hintergrund relevanter didaktischer Modelle Studienprojekte durchzuführen und zu reflektieren. ... ausgewählte Methoden bildungswissenschaftlicher und fachdidaktischer Forschung in begrenzten eigenen Untersuchungen anzuwenden. ... bildungswissenschaftliche und fachdidaktische Lösungsansätze für Anforderungen aus der Praxis aufeinander zu beziehen. ... Lernort Schule/ZfsL: ... Die Studierenden zeigen die Fähigkeit, ... fachliches Lernen zu planen. ... die Komplexität unterrichtlicher Situationen zu bewältigen. ... Lern- und Leistungssituationen zu unterscheiden sowie fachspezifische Formen der Leistungsfeststellung und Leistungsbeurteilung zu erproben. ... Lernvoraussetzungen und Lernprozesse von Schülerinnen und Schülern zu beschreiben und in Ansätzen zu diagnostizieren. ... Werte und Normen zu vermitteln und selbstbestimmtes Urteilen und Handeln von Schülerinnen und Schülern zu unterstützen. ... über reflexive Prozesse ihre Rolle weiterzuentwickeln.				
4	Lehr- und Lernformen Praktikum				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basismodul Vorbereitung Praxissemester Berufskolleg I bzw. II				
6	Form der Modulabschlussprüfung				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Kombinierte Prüfung: Projekt, Portfolio, Mündliche Prüfung
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Regelmäßige Teilnahme an der universitären Begleitung und der vorbereitenden und begleitenden Veranstaltungen des zuständigen ZfsL, Absolvieren des fünfmonatigen Praktikums, Führen des obligatorischen Portfolios, Durchführung eines Studienprojekts und der vorgesehenen Unterrichtsvorhaben, Führen eines Bilanz- und Perspektivgesprächs (ZfsL), Dokumentation des Studienprojekts, bestandene kombinierte Prüfung über das Studienprojekt.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Schwerpunktbereich Wirtschaftspädagogik</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Das Studienprojekt wird entsprechend der Projektskizze aus dem Vorbereitungsmodul in geeigneter Form dokumentiert, sowie im Rahmen eines Abschlusskolloquiums präsentiert. Weitere Informationen zum Ablauf des Praxissemesters finden Sie unter: www.zfl.uni-koeln.de Inhaltliches regeln die fachspezifischen Curricula. Der Workload des Praxissemesters beträgt einschließlich der Begleitung durch die Universität insgesamt 25 Leistungspunkte. Davon umfasst der universitäre Teil 12 Leistungspunkte und der schulpraktische Teil 13 Leistungspunkte. Das Praxissemester beginnt regelmäßig mit der vorlesungsfreie Zeit des vorangegangenen Wintersemesters (etwa Mitte Februar).</p>

3.3 Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik

3.3.1 Deutsch für Schülerinnen und Schüler mit Zuwanderungsgeschichte

BM Deutsch für Schülerinnen und Schüler mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung					
Kennnummer 1347DfLmZ0	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer
1	Lehrveranstaltungen a) Einführungsvorlesung Deutsch als Zweitsprache b) Deutsch für Schülerinnen und Schüler mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung		Kontaktzeit a) 30h b) 30h	Selbststudium a) 0h b) 120h	LV-Sprache a) Deutsch b) Deutsch
2	Inhalte des Moduls Linguistische Minimale Sprachtypologien Sprachentwicklungsstände Wort- und Satzbildung Textsorten Phonetische und graphische Rezeption und Konstruktion Kulturelle und soziale Differenzierungen Morphologische und syntaktische Besonderheiten der Fachsprachen Validierte Diagnoseinstrumente und Förderprogramme				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... nehmen sprachensible und sprachfördernde Lernsituationen in didaktischen Jahresplanungen beruflicher Bildungsgänge wahr, begründen die sprachliche Förderung insbesondere von Menschen mit Zuwanderungsgeschichte als integrative Aufgabe der Bildungsgangarbeit und beurteilen Intensität und Ausmaß von Maßnahmen zur Sprachförderung im Bildungsgangkonzept. ... berücksichtigen Ergebnisse sprachdiagnostischer Tests und individueller Beobachtung bei der Beschreibung vorhandener Stärken und Schwächen von Schülerinnen und Schülern in den Bereichen Sprechen und Hören sowie Lesen und Schreiben. ... erläutern Stufen und Formen des Erstspracherwerbs und Besonderheiten des Zweitspracherwerbs im vorschulischen und schulischen Alter. ... analysieren ausgewählte Texte (Lehrbuchsequenzen, Produkt- und Technikinformationen, Rechtstexte, Szenario-Beschreibungen von Lernsituationen, Präsentationsfolien) hinsichtlich sprachkritischer Passagen und entwickeln alternative Gestaltungsvorschläge. ... untersuchen spezifische Anforderungen von Prüfungsformaten der beruflichen Bildung mit Blick auf Textrezeption und Ausdrucksfähigkeit für Menschen mit Zuwanderungsgeschichte. ... analysieren ausgewählte Szenen zur Kommunikation im Unterricht in Hinblick auf sprachensible Elemente, der Korrektur von Fehlern und der kollektiven Förderung und Sensibilisierung für das sprachbezogene Fachlernen. ... unterscheiden und vergleichen strukturierte Förderprogramme nach Förderbereichen, empirischer Evidenz sowie Einsatz- und Organisationsbedingungen. ... entwickeln unter Berücksichtigung berufsfachlicher und sprachlicher Aspekte Vorschläge für individuelle Förderpläne und Differenzierungsmaßnahmen. ... beurteilen Chancen und Grenzen von schülerkooperativen Formen der Sprachförderung sowie der fachbezogenen Sprachförderung in Schule und Unterricht.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Seminar
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Praktische Prüfung: PR
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung wird schulformübergreifend von der Philosophischen oder der Humanwissenschaftlichen Fakultät regelmäßig als Online Vorlesung angeboten und soll im ersten Semester des Masterstudiums belegt werden. Nach absolvieren des schulischen Praxissemesters ist der Besuch des Seminars vorgesehen.

3.3.2 Unterrichtsfach/sonderpädagogische Fachrichtung

Die Module der Unterrichtsfächer bzw. sonderpädagogischen Fachrichtungen sind in gesonderten Modulhandbüchern veröffentlicht. Diese stehen Ihnen unter www.zfl.uni-koeln.de zur Verfügung.

3.4 Masterarbeit

Die Masterarbeit rundet die verschiedenen Arbeiten des forschenden Lernens ab. Sie umfasst 15 LP und wird regelmäßig im vierten Semester des Studiums erstellt. Mit ihr wird gezeigt, dass ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich bearbeitet und reflektiert werden kann. Im Studiengang Wirtschaftspädagogik soll das Thema der Masterarbeit in der Regel dem Basis- und Aufbaubereich entnommen werden und vertieft entweder die Module Wirtschaftspädagogik A/B/C oder das Aufbaumodul Innovieren in der beruflichen Bildung.

Für die Anmeldung zur Masterarbeit müssen mindestens 60 Leistungspunkte absolviert worden sein. Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt entsprechend der zu vergebenen Leistungspunkte 450 Arbeitsstunden. Sie ist spätestens 15 Wochen nach Ausgabe des Themas einzureichen.

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

Masterarbeit					
Kennnummer	Workload	Leistungspunkte	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
	450	15	Deutsch	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
	Masterarbeit		15 h	435 h	Deutsch
2	<p>Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ...erkunden aktuelle Forschungs- und Handlungsbedarfe in den berufspädagogischen und wirtschaftsdidaktischen Handlungsfeldern. ...in der Fortführung der Überlegungen aus den Modulen Wirtschaftspädagogik A/B/C und Innovieren in der beruflichen Bildung werden relevante Forschungsstudien und -anliegen aufgezeigt und verortet sowie begründet ...entwickeln nach ersten thematischen Sondierungen konkrete Forschungsfragen und prüfen die Relevanz und die Aktualität der Forschungsfrage vor alternativen Referenzsystemen ...entwickeln ein Forschungsdesign und begründen die gewählte forschungsmethodische Anlage ...zeigen die Zielhorizonte der Bearbeitung und eine Planung für die Arbeitsorganisation auf ...arbeiten den aktuellen Stand der vorhandenen Literatur und vorliegender Forschungsstudien zielgerichtet auf ...führen ihre geplanten Forschungsdesigns durch und nehmen erforderliche Modifikationen begründet und reflektiert vor. Dabei werden die Materialien und Daten ausgewertet und adressatenorientiert dargestellt ...nehmen eine eigenständige kritische Reflexion der eigenen Vorgehensweise vor und benennen Grenzen und Probleme der eigenen Forschungsleistung und ordnen ihre einzelne Forschungsleistung in das Feld der berufspädagogischen und wirtschaftsdidaktischen Forschung ein.</p>				
3	<p>Inhalte des Moduls Forschungsfragen und -probleme Standards der Forschungsmethoden und -dokumentation Relevanzsysteme Legitimation von Forschung Forschungslandkarte Forschungsdesigns Forschungsmethoden (Erhebung und Auswertung) wissenschaftliche Exposé Aufbereitung aktueller wissenschaftlicher Literatur und Studien Dokumentation von Forschungsprozessen systematische Ergebnisdarstellung Gütekriterien für Forschungsleistung adressatengerechte Aufbereitung</p>				
4	<p>Lehr- und Lernformen Kolloquium</p>				
5	<p>Modulvoraussetzungen es sind mindestens 60 LP des Masterstudiums erfolgreich erbracht; ggf. einschlägige fachpraktische Tätigkeit (§ 30 MPO Wipäd) ggf. Sprachkenntnisse (§ 30 MPO Wipäd)</p>				
6	<p>Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung Masterarbeit</p>				
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfungsleistung</p>				
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Ed Wipäd</p>				
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Detlef Buschfeld Dr. Benno Göckede</p>				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Univ.-Prof. Dr. Matthias Pilz
10	Sonstige Informationen Die Bearbeitungszeit beträgt 15 Wochen.

4 Modulbeschreibungen Studienrichtung II – schulisches Profil

4.1 Basis- und Aufbaubereich Bildungswissenschaften/Berufspädagogik

BM Diagnostik in der beruflichen Bildung					
Kennnummer 1347DidbB0	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Diagnostik in der beruflichen Bildung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Funktion diagnostischer Maßnahmen in pädagogischen und didaktischen Prozessen • Interdependenz von Diagnose und didaktischem Handeln • Diagnose von Lernvoraussetzungen und Lernprozessen sowie Lernergebnissen • Einflussfaktoren auf Lehr-/Lernprozesse, Wirkungen von Lehr-/Lernprozesse unterrichtliche Diagnoseoptionen • Verfahren zur extra-unterrichtlichen Diagnose • Verwendung von Ergebnissen der Diagnose in Fördermaßnahmen • Kompetenzmessung • Individuelle Förderung • Lernerfolgskontrollen • Inklusion 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erkennen die Notwendigkeit und die Funktion systematischer diagnostischer Maßnahmen für pädagogische und didaktische Prozesse. ... unterscheiden Verfahren und Instrumente der Diagnostik auf unterschiedlichen Systemebenen (Bildungssystem, Schule, Klasse, einzelne Lernende). ... wählen für die Zielgruppen und die Profile der Bildungsgänge des Berufskollegs geeignete Diagnoseansätze, -verfahren und -instrumente aus. ... differenzieren ihre Diagnose nach Lehr-/Lernvoraussetzungen, Lehr-Lernprozessen, Lehr-/Lernmaterialien, Lehr-Lernergebnissen, Einflussfaktoren oder Wirkungen. ... werten vorhandene Diagnosestudien bedarfsgerecht aus und ziehen Konsequenzen aus den vorliegenden selbst- oder fremderhobenen Datenüberführen Diagnoseergebnisse in differenzierte bzw. individuelle Förderpläne. ... erkennen spezifische Diagnose- und Förderbedarfe im Zuge der Zielsetzung inklusiven Unterrichts und setzen diese in Kooperation mit anderen Lehrkräften bzw. Fördereinrichtungen um. ... reflektieren kritisch die Grenzen der Diagnose, die Implikationen des Einsatzes spezifischer Instrumente sowie Konsequenzen von Fehlern im Diagnoseverfahren.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Veranstaltung findet im 2. Term statt.

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

AM Innovieren in der beruflichen Bildung					
Kennnummer 1347IndbB0	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Innovieren in der beruflichen Bildung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte der Schul-, Bildungsgang- und Unterrichtsentwicklung • Instrumente und Trends der Schulentwicklung • Innovationsforschung in Schulen und sonstigen Berufsbildungseinrichtungen • Schulorganisation und Schulqualität • Akteursperspektiven in Innovationsprozessen der Berufsbildung • Rahmenbedingungen und Konditionen von Innovationsprozessen in der Berufsbildung 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren die nationalen und internationalen Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für die Schul-, Bildungsgang- und Unterrichtsentwicklung. ... wenden Elemente und Prinzipien der Qualitätssicherung und verschiedener Steuerungsansätze in Bezug auf curriculare, ressourcenorientierte und evaluative Aufgaben von Bildungsgängen zur Gestaltung von Innovationsprojekten an. ... stellen Innovationsprojekte in ihrer Mehrebenen-Anlage und im Interaktionsfeld verschiedenster Akteure und ihrer Interessen dar. ... ziehen Zusammenhänge zwischen pädagogischer, Personal- und Organisationsentwicklung im Spannungsfeld von Gestaltungsautonomie und Regulierung. ... werten unterschiedliche Reformansätze und Pilotprojekte hinsichtlich ihrer Implementation und ihrer Umsetzungshindernisse aus.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Praxissemester bzw. Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik				
10	Sonstige Informationen				

BM Wirtschaftsdidaktik I - Grundfragen des Unterrichtens					
Kennnummer 1347WiDi1b	Workload 270h	LP 9	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Wirtschaftsdidaktik I - Grundfragen des Unterrichtens		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 225h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Kontextfaktoren des Berufskollegs • Bildungsgangprofile des Berufskollegs im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung • Zielgruppen in den Bildungsgängen des Berufskollegs • Didaktische Konzepte und Unterrichtsorganisation im Berufskolleg • Wirtschafts- und berufsdidaktische Modelle • thematische Strukturen und Modellierungen im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung • Didaktische Transformation und Reduktion • Bewertungs- und Beurteilungsverfahren • Normen und Werte in Gesellschaft und Pädagogik 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren die Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für didaktisches Handeln in Bildungsgängen des Berufskollegs und ziehen daraus Konsequenzen für den eigenen Handlungsspielraum. ... dekonstruieren didaktische Planungen und Materialien (didaktische Jahresplanungen, Unterrichtsreihen) hinsichtlich der Gestaltungselemente, Gestaltungsprinzipien und Gestaltungsnormen. ... bereiten kaufmännische Unterrichtsausschnitte wirtschafts- und sozialwissenschaftlich auf und betten diese in den situativen Verwendungskontext der beruflichen Arbeits- und Geschäftsprozesse unter Anwendung von didaktischer Reduktion, Transformation und Mikrosequenzierung ein. ... entwickeln erste didaktische Materialien (Aufgabenstellungen, Handlungsaufträge, Informationsmaterialien, ...) für die Vermittlung von wirtschaftswissenschaftlichen Thematiken. ... erfassen Lernerfolge in Bezug auf Unterrichtseinheiten. ... beurteilen wirtschaftsdidaktische Modelle in Bezug auf ihren praktischen Einsatz.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen

AM Wirtschaftsdidaktik II - Curriculare und organisatorische Gestaltung					
Kennnummer 1347WiDi2b	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Wirtschaftsdidaktik II - Curriculare und organisatorische Gestaltung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bildungsgangkonzept und -prozesse • Kompetenzorientierung und Handlungsorientierung • Lernfeldkonzept und kompetenzorientierte Lehrplanstrukturen • Didaktische Jahresplanung • Makrosequenzierung • Lernsituationen und komplexe Lehr-/Lernarrangements • E-learning • Kasuistik / Fallmethode / Fallstudie • Binnendifferenzierung und individuelle Förderung • Erfassung von Kompetenzentwicklung und Lernerfolgskontrollen • Evaluation von Unterricht • aktuelle Entwicklungslinien der beruflichen Didaktik 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... gestalten umfassende Bildungsgangprozesse in Teilschritten (z. B. curriculare Analyse, Zielbestimmung, Diagnose, didaktische Jahresplanung, Lernsituationen, komplexe Lehr-/Lernarrangements, Lernerfolgskontrollen, Evaluation) für Bildungsgänge im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung und entwickeln die relevanten Konzepte, Planungen und Materialien. ... analysieren und diskutieren vorliegende didaktische Entscheidungen und Materialien vor dem Hintergrund der theoretischen Referenzen (Curriculumtheorie, Relevanzsysteme, didaktische Normen, individuelle Förderung). ... entwickeln auf der Basis von Zielgruppenanalysen und Diagnoseergebnissen Ansätze zur Binnendifferenzierung und zur individuellen Förderung. ... setzen aktuelle didaktische Normen und Ansprüche (Kompetenzorientierung, Handlungsorientierung, Problemorientierung, selbstreguliertes Lernen) in eigenen Entscheidungen um. ... erarbeiten mediale Umsetzungen und Konzepte des digital gestützten Lernens oder Elemente komplexer Lehr-Lernarrangements. ... reflektieren Chancen und Herausforderungen einer kollegialen und kooperativen Arbeit im Bildungsgangteam. ... reflektieren eigene Erfahrungen im Praxissemester.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basismodul Wirtschaftsdidaktik I und schulisches Praxissemester bzw. betriebspädagogische Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Mündliche Prüfung: MP				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung findet im ersten Term des Wintersemesters statt.

SM Wirtschaftspädagogik A - Individualisierte Lehr-Lernprozesse professionell unterstützen					
Kennnummer 1347WiPa10	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Individualisierte Lehr-Lernprozesse professionell unterstützen		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 300h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Motivations- und Lerntheorien Entwicklungstheorien Ausprägungen von Lernschwierigkeiten Aspekte und Erscheinungsformen von Heterogenität Möglichkeiten und Maßnahmen der Binnendifferenzierung und Individualisierung Gesprächsführung und pädagogische Beratung Coaching- und Beratungskonzepte				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erkennen die Notwendigkeit für die Differenzierung und Individualisierung von Lehr-Lernprozessen. ... verstehen, dass Lern- und Entwicklungsprozesse von den individuellen Voraussetzungen der Lernenden abhängen. ... identifizieren Ursachen und Gründe für Lernschwierigkeiten und erkennen Störungen in Lernprozessen. ... reflektieren eigene Wahrnehmungen, Urteile und Zuschreibungen verschiedener Zielgruppen von Lernenden. ... begründen Strategien und Handlungsmuster individualisierter Lehr-Lernprozesse (Differenzierung, Selbstorganisation, Selbstkontrolle). ... erproben und reflektieren Maßnahmen individualisierter Lehr-Lernprozesse anhand eigener biografischer Erfahrungen und entwickeln alternative Vorgehensweisen der individuellen Förderung. ... beschreiben differenziert die Heterogenität unterschiedlicher Lehr-Lerngruppen und entwickeln passende Fördermaßnahmen (Förderpläne, Kompetenz-Entwicklungsmatrizen, ...). ... reflektieren eigene Ansprüche und identifizieren Handlungs- und Gestaltungsspielräume für die Gestaltung individualisierter Lernprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Aufbaumodul Praxissemester bzw. Betriebspädagogisches Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: MP, PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung startet im 2. Term des Wintersemesters. Das Modul wird im Sommersemester in einem Seminar fortgesetzt. Die Mündliche Prüfung erfolgt in Form eines Reflexionsgesprächs.

SM Wirtschaftspädagogik B - Berufsbildungssysteme im Mehrebenenkontext vergleichen					
Kennnummer 1347WiPa20	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Berufsbildungssysteme im Mehrebenenkontext vergleichen		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 300h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Ausgestaltung und Kontextfaktoren verschiedener nationaler Berufsbildungssysteme Berufsbildungssysteme im Zusammenhang der jeweiligen Bildungs- und Beschäftigungssysteme Berufsbildungssystemtypologien Tertium Comparationis Problem based approaches in der Berufsbildungsforschung Methoden der international vergleichenden Berufsbildungsforschung				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren mit den Instrumenten der Ideografie einzelne Berufsbildungssystem aus Industrie- und Schwellenländern. ... vergleichen unter Zuhilfenahme von komparativen Methoden unterschiedliche Berufsbildungsreformen in verschiedenen Ländern. ... analysieren Herausforderungen und Problembereiche von Berufsbildungssystemen auf der Mikro-, Meso- und Makroebene. ... ermitteln Trends in den Entwicklungslinien verschiedener internationaler Berufsbildungssysteme. ... bewerten ausgewählte Befunde der quasi-experimentellen Berufsbildungsforschung. ... reflektieren die Möglichkeiten des Berufsbildungstransfers. ... wenden Methoden der vergleichenden Berufsbildungsforschung für ausgewählte Fragestellungen selbstgesteuert an. ... reflektieren den eigenen Erkenntnisgewinn in der Rolle als Lehrperson aus den Erfahrungen anderer Berufsbildungssysteme.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Aufbaumodul Praxissemester bzw. Betriebspädagogisches Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung startet im 2. Term des Wintersemesters. Das Modul wird im Sommersemester in einem Seminar fortgesetzt.

SM Wirtschaftspädagogik C - Pädagogische Kommunikation und Beratung in der Personalentwicklung gestalten					
Kennnummer 1347WiPa30	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Pädagogische Kommunikation und Beratung in der Personalentwicklung gestalten		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 300h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Instrumente der Personalentwicklung Theorien und Konzepte pädagogischer Beratung Spezifische Formen individueller Beratung und Förderung Spezifische Formen gruppenorientierter Beratung und Moderation				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... charakterisieren handlungsleitende situativen Rahmenbedingungen sozial-kommunikativer Beratungsformen in der Personalentwicklung durch die Anwendung eines individualisierten Analyserasters. ... erläutern verschiedene Menschenbilder, begründen und rechtfertigen ihr eigenes Leitbild des Menschen als Grundlage ihres pädagogischen Handelns in der Personalentwicklung. ... beschreiben Voraussetzungen, Grundstruktur und Formen der individuellen Förderung von Führungskräften in der Personalentwicklung. ... kennen und vertreten Ansätze und Methoden zur Förderung der Partizipation von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. ... vergleichen Formen der pädagogischen Beratung untereinander und grenzen diese von therapeutischen Verfahren und beratender Instruktionen ab. ... beschreiben Entwicklungslinien und Varianten der psychoanalytischen, humanistischen und systemischen Beratungsansätze durch Bildungsdienstleister in Schulen und Unternehmen. ... erproben und evaluieren Konzepte zur pädagogischen Beratung von Gruppen und Teams. ... erproben und evaluieren an ausgewählten Beispielen Grundsätze und Anwendungen der indirekten Gesprächsführung sowie moderierender Gruppenarbeit. ... simulieren pädagogische Beratungsgespräche und entwickeln für sich ein individuelles Förderprogramm inklusiver abgestimmter Fördermaßnahmen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Aufbaumodul Praxissemester bzw. Betriebspädagogisches Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung startet im 2. Term des Wintersemesters. Das Modul wird im Sommersemester in einem Seminar fortgesetzt.

Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A					
Kennnummer 1347BGdbB1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Mögliche Themen, entsprechend der jeweilig erforderlichen Schwerpunktsetzung (siehe auch sonstige Informationen): <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Prinzipien des Bildungssystems, insbesondere Berufsbildung • Aufbau und organisatorische Rahmenbedingungen des Berufskollegs • Lerntheorien, Entwicklungstheorien • Grundzüge erziehungswissenschaftlicher Theorietradition und Diskurse • Relevante Rechtsbestimmungen im Berufsbildungssystem • Kompetenzmodelle in den Curricula und Standards der beruflichen Bildung • Konzepte von Leistung, Leistungsvoraussetzung, Einflussfaktoren auf Leistung • Sozialpsychologische Aspekte der Beobachtung und Bewertung • Erfassungsinstrumente, Bewertungsmaßstäbe, Auswertungsverfahren • Beratungskonzepte / -formate • Didaktische Kategorien und Analyse • Merkmale und empirische Befunde zum guten Unterricht 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren die Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für die berufliche Bildung für die Bildungsgänge des Berufskollegs. ... differenzieren die Zielgruppen und die Profile der Bildungsgänge im Berufskolleg und spannen eine heterogene Anforderungsstruktur auf. ... reflektieren sich und ihre Lernbiographie vor dem Hintergrund erster lerntheoretischer und didaktischer Theorien. ... beschreiben Lernprozesse sowie deren Einflussfaktoren und Ansatzpunkte für die Ausgestaltung von didaktischen Interventionen. ... konkretisieren Zielvorstellungen für berufliche Kompetenzentwicklung auf der Basis vorliegender Lehr- und Bildungspläne. ... orientieren sich in verschiedenen Verfahren zur Erfassung von Lernleistung und -ergebnissen bzw. Kompetenzen. ... diskutieren didaktische Leitziele und Normen vor dem Hintergrund der aktuellen (berufs-)bildungspolitischen Entwicklungen und deren Realisierungsansätze. 				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen

Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B					
Kennnummer 1347BGdbB2	Workload 270h	LP 9	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 240h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Mögliche Themen, entsprechend der jeweilig erforderlichen Schwerpunktsetzung (siehe auch sonstige Informationen): <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Prinzipien des Bildungssystems, insbesondere Berufsbildung • Aufbau und organisatorische Rahmenbedingungen des Berufskollegs • Lerntheorien, Entwicklungstheorien • Grundzüge erziehungswissenschaftlicher Theorietradition und Diskurse • Relevante Rechtsbestimmungen im Berufsbildungssystem • Kompetenzmodelle in den Curricula und Standards der beruflichen Bildung • Konzepte von Leistung, Leistungsvoraussetzung, Einflussfaktoren auf Leistung • Sozialpsychologische Aspekte der Beobachtung und Bewertung • Erfassungsinstrumente, Bewertungsmaßstäbe, Auswertungsverfahren • Beratungskonzepte / -formate • Didaktische Kategorien und Analyse • Merkmale und empirische Befunde zum guten Unterricht 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren die Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für die berufliche Bildung für die Bildungsgänge des Berufskollegs. ... differenzieren die Zielgruppen und die Profile der Bildungsgänge im Berufskolleg und spannen eine heterogene Anforderungsstruktur auf. ... reflektieren sich und ihre Lernbiographie vor dem Hintergrund erster lerntheoretischer und didaktischer Theorien. ... beschreiben Lernprozesse sowie deren Einflussfaktoren und Ansatzpunkte für die Ausgestaltung von didaktischen Interventionen. ... konkretisieren Zielvorstellungen für berufliche Kompetenzentwicklung auf der Basis vorliegender Lehr- und Bildungspläne. ... orientieren sich in verschiedenen Verfahren zur Erfassung von Lernleistung und -ergebnissen bzw. Kompetenzen. ... diskutieren didaktische Leitziele und Normen vor dem Hintergrund der aktuellen (berufs-)bildungspolitischen Entwicklungen und deren Realisierungsansätze. 				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Bildungswissenschaftliche Grundlagen in der beruflichen Bildung A				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Module Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A und B sind für den Quereinstieg in das Masterstudium konzipiert und dienen dem aufgabenbezogenen Nachholen der bisher nicht erworbenen bildungswissenschaftlicher Kompetenzen. Die Ausgestaltung richtet sich nach den jeweiligen Eingangsvoraussetzungen.

4.2 Schwerpunktbereich Praxissemester Berufskolleg

BM Vorbereitung Praxissemester Berufskolleg II					
Kennnummer ZfL-VPS- BK-2	Workload 150h	LP 5	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorbereitung im Studienbereich Berufspädagogik / Bildungswissenschaften (BK II) b) Vorbereitung im Studienbereich berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (BK II) c) Profulfach (BK II)		Kontaktzeit a) 20h b) 20h c) 10h	Selbststudium a) 20h b) 20h c) 60h	LV-Sprache a) Deutsch b) Deutsch c) Deutsch
2	Inhalte des Moduls Vorbereitung der Studierenden auf das Praxissemester in Berufspädagogik und Wirtschaftsdidaktik. Der Ausgestaltung des Moduls liegen die curricularen Skizzen der Fachverbände zu Grunde. Erarbeitung eines Themas für das Studienprojekt im Sinne Forschenden Lernens im Profulfach.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... wissenschaftliche Inhalte der Wirtschaftswissenschaften, des Unterrichtsfachs bzw. der sonderpädagogischen Fachrichtung und der Berufspädagogik auf Situationen und Prozesse schulischer Praxis zu beziehen. Unterricht theoriegeleitet in unterschiedlicher Breite und Tiefe begründet und adressatenorientiert zu planen. Unterrichtskonzepte zu überprüfen und zu reflektieren sowie Unterrichtsansätze und Unterrichtsmethoden unter Berücksichtigung neuer fachlicher Erkenntnisse weiterzuentwickeln. an der Weiterentwicklung von Unterricht, schulinternen Absprachen und Schule mitzuwirken. Theorie und Praxis professionsorientiert und im Sinne Forschenden Lernens miteinander zu verbinden (Profulfach).				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Schwerpunktbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik				
10	Sonstige Informationen Die Veranstaltung teilt sich in zwei Phasen. Die Standardgruppen (etwa die ersten 10 Wochen)				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>erfolgt eine gemeinsame und übergreifende Vorbereitung. In der sich anschließenden Profilgruppenphase (etwa fünf Wochen) werden die individuellen Studienprojektskizzen bearbeitet. Bitte beachten Sie auch, dass der schulpraktische Teil des sich anschließenden Praxissemesters bereits Mitte Februar startet.</p>
--	--

AM Praxissemester am Berufskolleg					
Kennnummer ZfL-PS	Workload 750h	LP 25	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorbereitung und Begleitung durch das zuständige ZfsL und fünfmonatiges Praktikum am Lernort Schule b) Begleitung Praxissemester Berufskolleg		Kontaktzeit a) 250h b) 30h	Selbststudium a) 140h b) 330h	LV-Sprache a) Deutsch b) Deutsch
2	Inhalte des Moduls Lernort Universität: <ul style="list-style-type: none"> • Planung, Durchführung und Auswertung eines individuellen Studienprojekts im Sinne des Forschenden Lernens (Betreuung in der Profilgruppe) • Fachdidaktische Begleitung im Profilfach und in den Nicht-Profilfächern (letztere erfolgt über fachspezifische Regelungen) Lernort Schule/ZfsL: <ul style="list-style-type: none"> • Einführungsveranstaltungen durch ZfsL • begleitete Auseinandersetzung mit schulischen Handlungsfeldern • Bilanz- und Perspektivgespräch (ZfsL) 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... Lernort Universität: ... Die Studierenden zeigen die Fähigkeit, ... aus ihren ersten Erfahrungen mit der Lehrtätigkeit Fragen für die Fachdidaktiken und die Bildungswissenschaften zu entwickeln. ... vor dem Hintergrund relevanter didaktischer Modelle Studienprojekte durchzuführen und zu reflektieren. ... ausgewählte Methoden bildungswissenschaftlicher und fachdidaktischer Forschung in begrenzten eigenen Untersuchungen anzuwenden. ... bildungswissenschaftliche und fachdidaktische Lösungsansätze für Anforderungen aus der Praxis aufeinander zu beziehen. ... Lernort Schule/ZfsL: ... Die Studierenden zeigen die Fähigkeit, ... fachliches Lernen zu planen. ... die Komplexität unterrichtlicher Situationen zu bewältigen. ... Lern- und Leistungssituationen zu unterscheiden sowie fachspezifische Formen der Leistungsfeststellung und Leistungsbeurteilung zu erproben. ... Lernvoraussetzungen und Lernprozesse von Schülerinnen und Schülern zu beschreiben und in Ansätzen zu diagnostizieren. ... Werte und Normen zu vermitteln und selbstbestimmtes Urteilen und Handeln von Schülerinnen und Schülern zu unterstützen. ... über reflexive Prozesse ihre Rolle weiterzuentwickeln.				
4	Lehr- und Lernformen Praktikum				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basismodul Vorbereitung Praxissemester Berufskolleg I bzw. II				
6	Form der Modulabschlussprüfung				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Kombinierte Prüfung: Projekt, Portfolio, Mündliche Prüfung
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p> <p>Regelmäßige Teilnahme an der universitären Begleitung und der vorbereitenden und begleitenden Veranstaltungen des zuständigen ZfsL, Absolvieren des fünfmonatigen Praktikums, Führen des obligatorischen Portfolios, Durchführung eines Studienprojekts und der vorgesehenen Unterrichtsvorhaben, Führen eines Bilanz- und Perspektivgesprächs (ZfsL), Dokumentation des Studienprojekts, bestandene kombinierte Prüfung über das Studienprojekt.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Schwerpunktbereich Wirtschaftspädagogik</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Das Studienprojekt wird entsprechend der Projektskizze aus dem Vorbereitungsmodul in geeigneter Form dokumentiert, sowie im Rahmen eines Abschlusskolloquiums präsentiert. Weitere Informationen zum Ablauf des Praxissemesters finden Sie unter: www.zfl.uni-koeln.de Inhaltliches regeln die fachspezifischen Curricula. Der Workload des Praxissemesters beträgt einschließlich der Begleitung durch die Universität insgesamt 25 Leistungspunkte. Davon umfasst der universitäre Teil 12 Leistungspunkte und der schulpraktische Teil 13 Leistungspunkte. Das Praxissemester beginnt regelmäßig mit der vorlesungsfreie Zeit des vorangegangenen Wintersemesters (etwa Mitte Februar).</p>

4.3 Ergänzungsbereich

4.3.1 Deutsch für Schülerinnen und Schüler mit Zuwanderungsgeschichte

BM Deutsch für Schülerinnen und Schüler mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung					
Kennnummer 1347DfLmZO	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer
1	Lehrveranstaltungen a) Einführungsvorlesung Deutsch als Zweitsprache b) Deutsch für Schülerinnen und Schüler mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung		Kontaktzeit a) 30h b) 30h	Selbststudium a) 0h b) 120h	LV-Sprache a) Deutsch b) Deutsch
2	Inhalte des Moduls Linguistische Minimale Sprachtypologien Sprachentwicklungsstände Wort- und Satzbildung Textsorten Phonetische und graphische Rezeption und Konstruktion Kulturelle und soziale Differenzierungen Morphologische und syntaktische Besonderheiten der Fachsprachen Validierte Diagnoseinstrumente und Förderprogramme				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... nehmen sprachensible und sprachfördernde Lernsituationen in didaktischen Jahresplanungen beruflicher Bildungsgänge wahr, begründen die sprachliche Förderung insbesondere von Menschen mit Zuwanderungsgeschichte als integrative Aufgabe der Bildungsgangarbeit und beurteilen Intensität und Ausmaß von Maßnahmen zur Sprachförderung im Bildungsgangkonzept. ... berücksichtigen Ergebnisse sprachdiagnostischer Tests und individueller Beobachtung bei der Beschreibung vorhandener Stärken und Schwächen von Schülerinnen und Schülern in den Bereichen Sprechen und Hören sowie Lesen und Schreiben. ... erläutern Stufen und Formen des Erstspracherwerbs und Besonderheiten des Zweitspracherwerbs im vorschulischen und schulischen Alter. ... analysieren ausgewählte Texte (Lehrbuchsequenzen, Produkt- und Technikinformationen, Rechtstexte, Szenario-Beschreibungen von Lernsituationen, Präsentationsfolien) hinsichtlich sprachkritischer Passagen und entwickeln alternative Gestaltungsvorschläge. ... untersuchen spezifische Anforderungen von Prüfungsformaten der beruflichen Bildung mit Blick auf Textrezeption und Ausdrucksfähigkeit für Menschen mit Zuwanderungsgeschichte. ... analysieren ausgewählte Szenen zur Kommunikation im Unterricht in Hinblick auf sprachensible Elemente, der Korrektur von Fehlern und der kollektiven Förderung und Sensibilisierung für das sprachbezogene Fachlernen. ... unterscheiden und vergleichen strukturierte Förderprogramme nach Förderbereichen, empirischer Evidenz sowie Einsatz- und Organisationsbedingungen. ... entwickeln unter Berücksichtigung berufsfachlicher und sprachlicher Aspekte Vorschläge für individuelle Förderpläne und Differenzierungsmaßnahmen. ... beurteilen Chancen und Grenzen von schülerkooperativen Formen der Sprachförderung sowie der fachbezogenen Sprachförderung in Schule und Unterricht.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Seminar
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Praktische Prüfung: PR
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung wird schulförmig von der Philosophischen oder der Humanwissenschaftlichen Fakultät regelmäßig als Online Vorlesung angeboten und soll im ersten Semester des Masterstudiums belegt werden. Nach absolvieren des schulischen Praxissemesters ist der Besuch des Seminars vorgesehen.

4.3.2 Kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften

4.3.2.1 Wirtschaftspädagogische Vertiefung

EM Arbeits- und Betriebspädagogik					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1347EMAuB0	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Arbeits- und Betriebspädagogik		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Anforderungsprofile an Arbeitsplätzen Qualifikationsbedarfsanalysen, Prozesse des Bildungsmanagements Prozesse der Personalentwicklung Steuerungsinstrumente (Berufsbildungsgesetz, Aus- und Fortbildungsordnungen) formelle und informelle Lehr-Lernformen im Betrieb Prüfungen und Aufgaben von Prüfern Verbundausbildung, Lernortkooperation Organisationsentwicklung Change Management				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren die betrieblichen Kontextfaktoren, deren Entwicklungen und deren Einfluss auf die Gestaltung betrieblicher Bildungsprozesse ... beschreiben Aus- und Fortbildung sowie individuelle Förderung von Mitarbeitern als Geschäftsprozessbereiche der Personalentwicklung aus Mitarbeiter-, Unternehmens- und Dienstleisterperspektive. ... wenden Modelle für die Qualifikationsbedarfsanalyse und Kompetenzbilanzierungen an ... entwickeln betrieblich didaktische Konzeptionen für verschiedene Personalentwicklungsschritte (Einführung neuer Mitarbeiter, Führungskräfte-schulung, Mitarbeiterschulungen, betriebliche Weiterbildung) ... setzen in Ausschnitten didaktische Interaktionen und Kommunikation ein ... bewerten Arbeitsleistungen und über Zielvereinbarungen geleitete Entwicklungen von Mitarbeitern ... konzipieren Ansätze für die (Neu-)Gestaltung von betrieblichen Arbeits- und Geschäftsprozessen (Organisationsentwicklung) und deren Auswirkungen für die einzelnen Mitarbeiter (Change Management)				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r
10	Sonstige Informationen Sprache: deutsch

4.3.2.2 Accounting and Taxation

SM Controlling I					
Kennnummer 1016MSCON1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Operative Controlling (1. Term)		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controlling • Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling • Controllinginstrumente 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des operativen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p>
10	<p>Sonstige Informationen Die Veranstaltung des Moduls findet in der ersten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Controlling II					
Kennnummer 1016MSCON2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Controlling (2. Term)		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das strategische Controlling • Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements • Neuere Instrumente des Kostenmanagements • Benchmarking 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des strategischen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p>
10	<p>Sonstige Informationen Die Lehrveranstaltung des Moduls findet in der zweiten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Accounting I					
Kennnummer 1016MSACC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Unternehmensbewertung		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Anlässe, Zwecke, Dogmengeschichte • Äquivalenzprinzipien • Prognoseregeln und -Instrumente • Risikonutzenansatz der Unternehmensbewertung • Kapitalmarktorientierte Bewertungsmethoden 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden auf dem Gebiet der Unternehmensbewertung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Unternehmensbewertung. ... erwerben Kompetenz zur Differenzierung unterschiedlicher Anlässe, Zwecke und dogmatischer Konzeptionen der Unternehmensbewertung. ... wenden die Grundregeln der investitionstheoretischen Bewertungslehre auf Unternehmensbewertungsprobleme an. ... erstellen Cash Flow-Prognosen. ... erwerben Kompetenzen zum zielbezogenen Einsatz der unterschiedlichen Varianten der DCF-Methode und anderer moderner Bewertungsmethoden.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r N. N.</p>
10	<p>Sonstige Informationen Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Taxation I					
Kennnummer 1016MSTAX1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Besteuerung der Unternehmen I		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Laufende Ertragsbesteuerung der Unternehmen • Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform (Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften) • Rechtsformoptimierung • Internationale Besteuerung • Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage • Vertiefung anhand von Übungsfällen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden aus Steuerrecht und Steuerplanung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensbesteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse mittels juristischer und betriebswirtschaftlicher Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Michael Overesch</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Advanced Accounting					
Kennnummer 1016MSAAC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Value-based Controlling		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des wertorientierten Controllings (u.a. traditionelle Finanzkennzahlen) • Charakteristika von Kapitalmärkten • Auswirkungen der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert • Der Shareholder Value-Ansatz • Diverse Discounted Cash Flow (DCF) Verfahren • Wertorientierte Kennzahlen und deren Steuerung • Working Capital Management, insb. Cash Management • Risikomessung und -management • Umsetzung einer wertorientierten Strategie • Das Ohlson Modell 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Accounting & Taxation Seminar					
Kennnummer 1016MSATS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Seminar Unternehmensbesteuerung b) Seminar Rechnungswesen c) Seminar Controlling		Kontaktzeit a) 30h b) 30h c) 30h	Selbststudium a) 150h b) 150h c) 150h	LV-Sprache a) Deutsch b) Deutsch c) Englisch
2	Inhalte des Moduls Aktuelle Fragestellungen zum Controlling oder zum Rechnungswesen oder zur Unternehmensbesteuerung				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erheben und analysieren Daten / Informationen mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Modulbeauftragte/r Area Accounting and Taxation
10	Sonstige Informationen

SM Selected Issues in Accounting & Taxation I					
Kennnummer 1016MSSIS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Tax Accounting b) Financial Service and Real Estate Taxation c) Besteuerung von Familienunternehmen d) Selected Issues in Controlling I e) Jahresabschlussprüfung f) Sonderprüfungen		Kontaktzeit a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h f) 30h	Selbststudium a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h f) 60h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Deutsch d) Englisch e) Deutsch f) Deutsch
2	Inhalte des Moduls Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung oder Unternehmenssteuern				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Area Accounting and Taxation</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

4.3.2.3 Finance

SM Finance I					
Kennnummer 1259MSFIN1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Capital Market Theory		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit • Portfoliotheorie • Finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle • Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kapitalmarkttheorie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kapitalmarkttheorie. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Finance II					
Kennnummer 1259MSFIN2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Corporate Finance Theory		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Finanzplanung • Kapitalkosten • Unternehmensbewertung • Unternehmensrestrukturierung 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Finance. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Finance. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess
10	Sonstige Informationen

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Finance III					
Kennnummer 1259MSFIN3	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Insurance Economics		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Theorie der Versicherungsnachfrage • Produktionstheorie der Versicherung • Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung • Grundlagen spartenbezogener Tarifikalkulation und Reservierung • Versicherungsregulierung • Einführung in Solvenzstandards 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Finance Advanced IV					
Kennnummer 1259MSFIA4	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice b) Banking		Kontaktzeit a) 60h b) 60h	Selbststudium a) 120h b) 120h	LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch
2	Inhalte des Moduls a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Versicherungsmanagement • Versicherungsrisiko und Produktionstechnik • Risikomodellierung und Risikomessung • Risikomanagement und Shareholder Wealth • Risikobasierte Kapitalallokation • Entscheidungsfindung im Rahmen der wertorientierten Steuerung • Trends und Herausforderungen in der Versicherungsbranche b) Banking <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Bankmanagement • Theoretische Erklärungsansätze für Banken • Risikomessung und -management von Liquiditätsrisiken • Risikomessung und -management von Erfolgsrisiken • Risikomessung und -management von operationellen Risiken • Eigenmittelbestimmung • Banksteuerung und -controlling 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Area Finance</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

4.3.2.4 Marketing

SM Brand Management					
Kennnummer 1266MSBMG1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Brand Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Markenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse)				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Franziska Völckner</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

SM Customer Management					
Kennnummer 1266MSCMG1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Customer Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kundenmanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kundenmanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

SM Marketing Performance Management					
Kennnummer 1266MSMPF1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Marketing Performance Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketing Performance Managements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Vorträgen von Gastrednern und Diskussionen aus der Welt des Marketings. Ein selbständiges Literaturstudium zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen wird von den Studierenden erwartet ihre eigenen Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen, die sich bei der Quantifizierung und Bewertung von Marketingaktivitäten unter finanziellen Gesichtspunkten ergeben. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Marketing Performance Managements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

SM Digital Strategy and Marketing					
Kennnummer 1266MSDSM1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Digital Strategy and Marketing		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Das Aufkommen des Internets und mobiler Endgeräte sowie die Fähigkeit zur Automatisierung von Aufgaben und die Fülle von Daten verändern Gesellschaft und Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden ein breites Spektrum an Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit dieser "digitalen" Transformation. Das Modul besteht sowohl aus konzeptionellen als auch angewandten Methoden und Rahmenwerken zum Verständnis von Geschäftsmodellen und der Organisation von Industrien. Das Modul zielt darauf ab, sowohl die Angebotsseite (Infrastruktur, Betriebe, etc.) als auch die Nachfrageseite (Kund*innen, Marketing, etc.) abzudecken. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie ihr eigenes Wissen teilen und aktuelle Ereignisse (z.B. neue Unternehmen, aktuelle Nachrichten, Börsengänge, etc.) nutzen, um die erlernten Konzepte anzuwenden.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen ökonomische und strategische Rahmenwerke, die Unternehmen, Wirtschaftsmodelle und taktische Entscheidungen erklären. ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der aus digitalen Technologien resultierenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und Wirtschaft				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

4.3.2.5 Supply Chain Management

BM Supply Chain Analytics I					
Kennnummer 1271MBSA1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Predictive Analytics		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Datenanalyse/Data Science • Einführung in Programmiersprache Python • Verfahren der Bedarfsprognose 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

BM Supply Chain Analytics II					
Kennnummer 1271MBSA2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Prescriptive Analytics		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in analytische Modellierung • Einführung in Optimierungsverfahren • Optimierung von Fallstudien in Python 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science / Optimierung. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Fügener Area Supply Chain Management</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Supply Chain Operations					
Kennnummer 1271MSSOP1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Supply Chain Operations		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bestandsmanagement • Vertragsgestaltung • Kapazitäts- und Revenue Management • Supply Chain Management 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zur Steuerung von Supply Chains. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Management. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Das BM Supply Chain Analytics I sollte absolviert worden sein.				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Area Supply Chain Management Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Supply Chain Strategy					
Kennnummer 1271MSSSY1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Supply Chain Strategy		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Strategieentwicklung • Produktentwicklung • Prozessdesign • Simulation • Anwendungen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden für die Formulierung und Implementierung von Strategien im Kontext von Supply Chain und Operations Management. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Supply Chains. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting Area Supply Chain Management</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Supply Chain Planning					
Kennnummer 1271MSSPL1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Project Management b) Production Management		Kontaktzeit a) 45h b) 45h	Selbststudium a) 135h b) 135h	LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch
2	Inhalte des Moduls Vertiefung ausgewählter Themengebiete des Supply Chain Managements: a) Project Management: • Projektdefinition und Projektbedingungen • Projektrisikoaanalyse und Risikomanagement • Ressourcenzuteilung und Budgetierung • Projektplanung • Projektüberwachung • Projektportfoliomanagement • Management von menschlichem Verhalten in Projekten b) Production Management: • Supply Chain Design • Nachfrageprognose • Programmplanung • Losgrößen- und Reihenfolgeplanung • Ablaufplanung • Bestandsmanagement				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Supply Chain Planning. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Planning. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Die BM Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Area Supply Chain Management</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management					
Kennnummer 1271MSIBS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Behavioural Supply Chain Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Verhaltensbedingte Entscheidungsfindung • Verhaltensmanagement • Entscheidungs-Heuristik 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Behavioural Operations Management. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Die Basismodule Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

4.3.2.6 Medienmanagement

EM Media and Technology Management - Enterprises, Markets, and Strategies					
Kennnummer 1284MEEMS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Geschäftsmodelle und Besonderheiten verschiedener Medien- und Telekommunikationsbranchen- und märkte im digitalen Zeitalter • Ökonomische Besonderheiten digitaler Produkte und Dienstleistungen sowie resultierende Preissetzungsstrategien (Ökonomie digitaler Güter) • MTM-Infrastrukturen und deren Regulierung sowie Einfluss auf MTM-Geschäftsmodelle, Unternehmen und die soziale Wohlfahrt • Gestaltungsoptionen und Entscheidungsstrategien auf digitalen und hybriden Plattformen und Märkten • Anwendung von Konzepten des Technologie- und Innovationsmanagements, der Strategieentwicklung, der Transformationsbewertung und des Entrepreneurships auf ausgewählte Medien-, IS- und Telekommunikationsunternehmen, -märkte, -plattformen und -innovationen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Kolloquium				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Claudia Loebbecke, M.B.A.</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

EM Media and Technology Management - Selected Issues I					
Kennnummer 1284MEMTM1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Selected Media and Technology Issues		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch
2	Inhalte des Moduls Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar Kolloquium				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Claudia Loebbecke, M.B.A.				

10	Sonstige Informationen
-----------	-------------------------------

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

EM Media and Technology Management - Selected Issues II					
Kennnummer 1284MEMTM2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn unregelmäßig	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Selected Media and Technology Issues		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch
2	Inhalte des Moduls Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar Kolloquium				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Claudia Loebbecke, M.B.A.				

10	Sonstige Informationen
-----------	-------------------------------

SM Media Economics					
Kennnummer 1289MSMEC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Media Economics		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale von Medienmärkten • Kosten- und Einnahmestrukturen von Medienmärkten • Digitale Transformation von Medienmärkten • Politische Ökonomie von Medienmärkten 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster
10	Sonstige Informationen

EM Media and Technology Management - Research and Publications					
Kennnummer 1284MEMRP1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn unregelmäßig	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Media and Technology Management: Research and Publications		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Der Fokus dieser Veranstaltung liegt auf wissenschaftlichem Arbeiten, dem Forschungsdesign und den Forschungsmethoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement und Information Systems.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Mindestens parallele Belegung eines MTM Master Moduls und Interesse, die Masterarbeit in MTM zu schreiben.				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	Sonstige Informationen Siehe www.mtm.uni-koeln.de

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Seminar Media Economics					
Kennnummer 1289MSSMC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar Media Economics		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Themen aus Media Economics				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster				
10	Sonstige Informationen				

4.3.2.7 Gesundheitsökonomie

BM Health Care Management					
Kennnummer 1282MBHCM1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Advanced Health Care Management		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Methoden des strategischen Controllings in Gesundheitseinrichtungen • Gebrauch theoretischer Entscheidungsmodelle zur Lösung von Zielkonflikten • Methoden des Organisationsvergleichs • Entwicklung von Projektplänen und Bestimmung kritischer Faktoren • Diskussion ausgewählter empirischer Studien 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Basisbereich Gesundheitsökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz				
10	Sonstige Informationen				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

BM Health Economics I					
Kennnummer 1282MBHHE1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Versorgungsqualität und Patientensicherheit		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Dimensionen von Versorgung und von Versorgungsqualität • Fehlversorgung als Qualitätsdefizit • Maßnahmen der Qualitätsbestimmung, der Versorgungssteuerung und Verbesserung der Versorgungsqualität • Methodische Anforderungen, Bewertungsmöglichkeiten und Probleme klinischer Leitlinien • Terminologie und Konzept von Patientensicherheit • Strategien zur Verbesserung der Patientensicherheit • Regulatorische Aspekte von Qualitätsanforderungen und -weiterentwicklung 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Basisbereich Gesundheitsökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Dr.‘ Michaela Eikermann Univ.-Prof. Dr. med.‘ Stephanie Stock				
10	Sonstige Informationen Die Veranstaltung setzt eine aktive Vorbereitung sowie eine aktive Beteiligung der einzelnen Stunden voraus. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

BM Health Economics II					
Kennnummer 1282MBHHE2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Ethik des Gesundheitswesens		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Theorien der Gerechtigkeit, Verteilungsgerechtigkeit • Prinzip der Solidarität • Ethische Aspekte der Allokation knapper Ressourcen im Gesundheitswesen • Organtransplantation, Hochleistungsmedizin und ähnliche Beispielfelder 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen ethisch relevante Theorien der Gerechtigkeit. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Verteilung knapper Ressourcen im Gesundheitswesen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse unterschiedlicher Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen eigene Positionen unter Berücksichtigung von Gegenargumenten. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Basisbereich Gesundheitsökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. med.' Christiane Woopen				
10	Sonstige Informationen Präsentationen und Diskussionen der Studenten. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

BM Health Care Systems					
Kennnummer 1282MBHCS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen International Comparison of Health Care Systems		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Das Modul Health Care Systems I zielt auf einen theorie- und typologiegeleiteten Vergleich von Gesundheitssystemen. Ziel ist es, das Spektrum gesundheitspolitischer Arrangements kennenzulernen, bewerten zu können und best practice Beispiele zu identifizieren. Dabei werden auch Fragen des Politikwandels und der Politikdiffusion aufgegriffen. Der Zugriff ist interdisziplinär und schließt verschiedene Perspektiven ein (u. a. vergleichende Wohlfahrtsstaatsforschung, aber auch ökonomisch geprägte sozialpolitische Konzepte). Das Modul verfolgt einen interdisziplinären Ansatz, der verschiedene Perspektiven umfasst (Anthropologie und Philosophie mehrstufiger Rechtssysteme, Sozialpolitik und Sozialstaat, Gesundheits- und Pflegeforschung, Sozialökonomie der Kosteneffizienz etc.).				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien und Methoden der vergleichenden Wohlfahrtsstaatsforschung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Basisbereich Gesundheitsökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt				
10	Sonstige Informationen Die Sprache der Lehrveranstaltung wird zu Beginn des Semesters festgelegt.				

4.3.2.8 Information Systems

BM Information Systems I					
Kennnummer 1277MBISY1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Information Systems and Environmental Sustainability		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Formen und Typen von Nachhaltigkeit • Schlüsselindikatoren von Nachhaltigkeit • Grüne IT • Grüne IS • Transformationspotenzial von Informationssystemen für organisatorische Nachhaltigkeit • Nachhaltige Entwicklung von Informationssystemen • Nachhaltige Nutzung von Informationssystemen • Nachhaltiges Management von Informationssystemen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen Ansätze und Theorien im Bereich nachhaltige Entwicklung, Nutzung und Management von Informationssystemen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich organisatorische Nachhaltigkeit. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r N. N.</p>
10	<p>Sonstige Informationen Es kann Fallstudien und Übungen geben, die in Gruppen vorbereitet und von den Studierenden im Unterricht präsentiert werden. Die vorgestellten Lösungen werden analysiert und diskutiert. Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

BM Information Systems II					
Kennnummer 1277MBISY2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Analytics and Applications		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Verfahren aus dem Bereich Business Intelligence • Datenanalyse und Business Analytics • Simulationen und Optimierungsverfahren • Business Intelligence und Data Warehouse Konzepte • Data-/ Text-/ Web-Mining • Predictive modelling & Machine Learning • Verfahren um Daten zu clustern • Aus Daten Erkenntnisse gewinnen • Machine Learning Modelle Evaluieren • Integration von Machine Learning und Data Science Methoden in eine Wertschöpfungskette 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science und Machine Learning. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter</p>
10	<p>Sonstige Informationen Diese Vorlesung wird nach dem Prinzip "Inverted Classroom" gehalten. Weitere Informationen bezüglich Literaturempfehlung wird im Syllabus bereitgestellt. Die Teilnahme an der ersten Vorlesung wird dringend empfohlen.</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

BM Digital Transformation					
Kennnummer 1277MBDTF1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Digital Transformation und Innovation		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl von Medien, Informations- und Kommunikationstechnologien, deren Anwendung und Grenzen • Wirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Eigenschaften digitaler Güter und Dienstleistungen • Unterschiedliche Anwendungsbereiche digitaler Medien, Informations- und Telekommunikationstechnologien, wie z.B. Cloud-Technologie • Computing, digitale Geschäftsmodelle, Big Data und Business Intelligence, (Enterprise) Social Media • Management der digitalen Transformation und ihrer Voraussetzungen aus organisatorischer Sicht • Konzepte zur Analyse und Innovation von Geschäftsmodellen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der digitalen Transformation und der Innovation von Geschäftsmodellen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
10	Sonstige Informationen Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

SM Information Systems I					
Kennnummer 1277MSISY1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Advanced Analytics and Applications b) Sustainable Digital Innovation Lab c) Digital Strategy and Transformation		Kontaktzeit a) 30h b) 30h c) 30h	Selbststudium a) 150h b) 150h c) 150h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	Inhalte des Moduls a) Advanced Analytics and Applications <ul style="list-style-type: none"> • Business Analytics Anwendungen • Informationsqualität • Erklärende Analytik • Prädiktive Analytik • Data-Mining-Prozess • Prädiktive Modelle • Klassifizierungsmethoden • Clustering und Datenreduktionsverfahren • Gaußsche Mischungsmodelle • Stichprobenverfahren • Neuronale Netze und Deep Learning • Zeitreihen • Kausale Inferenz • Identifizierung von Behandlungseffekten • Ensemble-Lernen • Einführung in das Verstärkungslernen • Programmiersprache: Python b) Sustainable Digital Innovation Lab <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in globale Nachhaltigkeits Herausforderungen und digitale Innovationen • Aufkommende digitale Technologiestapel (Hard- und Software) • Systementwicklungspraktiken, die für komplexe Zusammenhänge und Anforderungen geeignet sind • Entwicklung von Ideen zur Lösung der Designherausforderung • Projekt- und Teammanagement • Design und Implementierung von Informationssystemen • Prototyping und Test c) Digital Strategy and Transformation <ul style="list-style-type: none"> • Digital Strategy Ideation (Design Thinking) • Digitale Strategieentwicklung • Digitale Transformation (Entwicklung einer technischen Lösung / Use-Case / Prototyp auf Basis der entwickelten Strategie) 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen: (a) Data Science and Machine Learning, (b) digitale Innovation, digitale Technologien, Informationssystementwicklung, Nachhaltigkeit, (c) digitaler Strategie und Transformation. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics
9	Modulbeauftragte/r N. N.
10	Sonstige Informationen

SM Information Systems II					
Kennnummer 1277MSISY2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Emerging Electronic Business b) Business Intelligence and Data Management c) IT Entrepreneurship		Kontaktzeit a) 45h b) 50h c) 50h	Selbststudium a) 135h b) 130h c) 130h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	Inhalte des Moduls a) Emerging Electronic Business • Aktuelle IT-Trends und die Transformation des Electronic Business in das "ambient business" im Kontext von vernetzten und computerisierten Objekten und Umgebungen (Internet of Things, smart Environments) • Konzeptionelle Grundlagen der relevanten Technologien (u.a. Sensoren, RFID, Telekommunikation) • Design und Anwendungen von intelligenten Umgebungen • Entwurf einer intuitiven Mensch-Computer-Interaktion (HCI) • Kontextbewusstsein und kontextbezogene Dienste • Kostenloses Anbieten und Teilen von Informationen als Möglichkeit der Wertschöpfung • Wirtschaftliche, soziale und ethische Auswirkungen der zunehmend allgegenwärtigen Informationstechnologie b) Business Intelligence and Data Management • Reporting und Online Analytical Processing (OLAP) • Mehrdimensionale Datenmodellierung (z.B. MetaMIS, ADAPT) • Design und Implementierung von Data Warehouses • Data Warehouse Schemata und Architekturen • Nicht-relationale Datenbanken (NoSQL/NewSQL) • Grundlagen der Verwaltung und Analyse großer Datensätze (z.B. Spark, Hadoop, MapReduce) • Data Mining und Business Analytics (Assoziationsregeln, Entscheidungsbäume, Clustering, künstliche neuronale Netze) c) IT Entrepreneurship • Grundlagen des Unternehmertums • Formen des Unternehmertums • Prozessmodelle des Entrepreneurship • IT-zentrierte Startup-Industrien • Digitale Technologien als Ermöglicher und Auslöser des Unternehmertums • Praktiken zur Entwicklung und Präsentation von Startup-Ideen				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen: ... a) im Bereich der neuesten technischen und geschäftsbezogenen Entwicklungen in (aufstrebenden) elektronischen Unternehmen. ... b) in der Datenanalyse, im Data Warehousing und Data Mining. ... c) in der Datenwissenschaft und im maschinellen Lernen, wobei der Schwerpunkt auf Fragen der Nachhaltigkeit liegt. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Christoph Rosenkranz
10	Sonstige Informationen a) Die Vorlesung findet in einem projektbezogenen Stil statt. Die Studierenden entwickeln Anwendungsszenarien und / oder Prototypen für aufkommende elektronische Geschäfte, implementieren sie und präsentieren sie in der Klasse. b) Der Kurs wird in einem projektbezogenen Format durchgeführt. c) Erforderliche Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

SM Information Systems III					
Kennnummer 1277MSISY3	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Artificial Intelligence and Information Management b) Advanced Topics in Information Systems for Sustainable Society c) Design Thinking for Digital Innovation		Kontaktzeit a) 50h b) 50h c) 40h	Selbststudium a) 130h b) 130h c) 140h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	Inhalte des Moduls a) Artificial Intelligence and Information Management • Konzepte, Rahmenbedingungen und Entwicklung des Informationsmanagements • Management externer Informationsquellen und -nachfrage • IT in Unternehmen - Rolle und Beitrag zur Wertschöpfung • IT-Governance • IT-Strategie und strategische Ausrichtung • IT-Prozesse • IT-Controlling • IT-Sourcing • Wissensmanagement • Rolle des CIOs • Neue Trends b) Advanced Topics in Information Systems for Sustainable Society • Grundlagen nachhaltiger Informationssysteme • Wissensbereich in Energie und Mobilität in Verbindung mit Nachhaltigkeit • Datenwissenschaftliche und maschinelle Lernmethoden • Einführung in Probleme und wie man sie mit Data Science angeht • Simulations- und Experimentiertechniken • Modernste IS-Anwendungsfälle aus der Praxis und führender Forschung c) Design Thinking for Digital Innovation • Notwendigkeit und Anforderungen für digitale Innovationen • Verständnis einer realen Herausforderung durch einen Sozialpartner • Verständnis für innovative Methoden wie Design Thinking & Lean Startup • Entwicklung von User Empathie durch explorative Interviews • Entwicklung von Ideen zur Lösung der Designherausforderung • Generierung von Reizen & Prototypen • Hypothesenbasierte Benutzer-Validierung • Analyse des Testaufbaus und Präsentation der Empfehlung der Geschäftslösung zur Bewältigung der realen Herausforderungen durch den Sozialpartner • Kontinuierliche praxisnahe und praktische Projektarbeit bei der Innovationsberatung etventure				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	Sonstige Informationen b) Erforderliche Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. c) Die Studierenden verstehen die reale Designherausforderung eines Sozialpartners und wenden die erlernten Methoden (z.B. Design Thinking & Lean Startup) praktisch an, um Ideen zu entwickeln und zu testen und eine validierte Lösung zu präsentieren. Die Vorlesung findet im Rahmen mehrerer One-Day-Workshops mit laufender Betreuung und einer Abschlusspräsentation inkl. Abschlussarbeit statt. Diese Vorlesung wird durch einen Lehrauftrag von etventure (www.etventure.de) angeboten.

4.4 Masterarbeit

Die Masterarbeit rundet die verschiedenen Arbeiten des forschenden Lernens ab. Sie umfasst 15 LP und wird regelmäßig im vierten Semester des Studiums erstellt. Mit ihr wird gezeigt, dass ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich bearbeitet und reflektiert werden kann. Im Studiengang Wirtschaftspädagogik soll das Thema der Masterarbeit in der Regel dem Basis- und Aufbaubereich entnommen werden und vertieft entweder die Module Wirtschaftspädagogik A/B/C oder das Aufbaumodul Innovieren in der beruflichen Bildung.

Für die Anmeldung zur Masterarbeit müssen mindestens 60 Leistungspunkte absolviert worden sein. Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt entsprechend der zu vergebenden Leistungspunkte 450 Arbeitsstunden. Sie ist spätestens 15 Wochen nach Ausgabe des Themas einzureichen.

5 Modulbeschreibungen und Modultabellen Studienrichtung II – betriebliches Profil

5.1 Basis- und Aufbaubereich Bildungswissenschaften/Berufspädagogik

BM Diagnostik in der beruflichen Bildung					
Kennnummer 1347DidbB0	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Diagnostik in der beruflichen Bildung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Funktion diagnostischer Maßnahmen in pädagogischen und didaktischen Prozessen • Interdependenz von Diagnose und didaktischem Handeln • Diagnose von Lernvoraussetzungen und Lernprozessen sowie Lernergebnissen • Einflussfaktoren auf Lehr-/Lernprozesse, Wirkungen von Lehr-/Lernprozesse unterrichtliche Diagnoseoptionen • Verfahren zur extra-unterrichtlichen Diagnose • Verwendung von Ergebnissen der Diagnose in Fördermaßnahmen • Kompetenzmessung • Individuelle Förderung • Lernerfolgskontrollen • Inklusion 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erkennen die Notwendigkeit und die Funktion systematischer diagnostischer Maßnahmen für pädagogische und didaktische Prozesse. ... unterscheiden Verfahren und Instrumente der Diagnostik auf unterschiedlichen Systemebenen (Bildungssystem, Schule, Klasse, einzelne Lernende). ... wählen für die Zielgruppen und die Profile der Bildungsgänge des Berufskollegs geeignete Diagnoseansätze, -verfahren und -instrumente aus. ... differenzieren ihre Diagnose nach Lehr-/Lernvoraussetzungen, Lehr-Lernprozessen, Lehr-/Lernmaterialien, Lehr-Lernergebnissen, Einflussfaktoren oder Wirkungen. ... werten vorhandene Diagnosestudien bedarfsgerecht aus und ziehen Konsequenzen aus den vorliegenden selbst- oder fremderhobenen Datenüberführen Diagnoseergebnisse in differenzierte bzw. individuelle Förderpläne. ... erkennen spezifische Diagnose- und Förderbedarfe im Zuge der Zielsetzung inklusiven Unterrichts und setzen diese in Kooperation mit anderen Lehrkräften bzw. Fördereinrichtungen um. ... reflektieren kritisch die Grenzen der Diagnose, die Implikationen des Einsatzes spezifischer Instrumente sowie Konsequenzen von Fehlern im Diagnoseverfahren.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Veranstaltung findet im 2. Term statt.

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

AM Innovieren in der beruflichen Bildung					
Kennnummer 1347IndbB0	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Innovieren in der beruflichen Bildung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte der Schul-, Bildungsgang- und Unterrichtsentwicklung • Instrumente und Trends der Schulentwicklung • Innovationsforschung in Schulen und sonstigen Berufsbildungseinrichtungen • Schulorganisation und Schulqualität • Akteursperspektiven in Innovationsprozessen der Berufsbildung • Rahmenbedingungen und Konditionen von Innovationsprozessen in der Berufsbildung 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren die nationalen und internationalen Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für die Schul-, Bildungsgang- und Unterrichtsentwicklung. ... wenden Elemente und Prinzipien der Qualitätssicherung und verschiedener Steuerungsansätze in Bezug auf curriculare, ressourcenorientierte und evaluative Aufgaben von Bildungsgängen zur Gestaltung von Innovationsprojekten an. ... stellen Innovationsprojekte in ihrer Mehrebenen-Anlage und im Interaktionsfeld verschiedenster Akteure und ihrer Interessen dar. ... ziehen Zusammenhänge zwischen pädagogischer, Personal- und Organisationsentwicklung im Spannungsfeld von Gestaltungsautonomie und Regulierung. ... werten unterschiedliche Reformansätze und Pilotprojekte hinsichtlich ihrer Implementation und ihrer Umsetzungshindernisse aus.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Praxissemester bzw. Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik				
10	Sonstige Informationen				

BM Wirtschaftsdidaktik I - Grundfragen des Unterrichtens					
Kennnummer 1347WiDi1b	Workload 270h	LP 9	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Wirtschaftsdidaktik I - Grundfragen des Unterrichtens		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 225h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Kontextfaktoren des Berufskollegs • Bildungsgangprofile des Berufskollegs im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung • Zielgruppen in den Bildungsgängen des Berufskollegs • Didaktische Konzepte und Unterrichtsorganisation im Berufskolleg • Wirtschafts- und berufsdidaktische Modelle • thematische Strukturen und Modellierungen im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung • Didaktische Transformation und Reduktion • Bewertungs- und Beurteilungsverfahren • Normen und Werte in Gesellschaft und Pädagogik 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren die Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für didaktisches Handeln in Bildungsgängen des Berufskollegs und ziehen daraus Konsequenzen für den eigenen Handlungsspielraum. ... dekonstruieren didaktische Planungen und Materialien (didaktische Jahresplanungen, Unterrichtsreihen) hinsichtlich der Gestaltungselemente, Gestaltungsprinzipien und Gestaltungsnormen. ... bereiten kaufmännische Unterrichtsausschnitte wirtschafts- und sozialwissenschaftlich auf und betten diese in den situativen Verwendungskontext der beruflichen Arbeits- und Geschäftsprozesse unter Anwendung von didaktischer Reduktion, Transformation und Mikrosequenzierung ein. ... entwickeln erste didaktische Materialien (Aufgabenstellungen, Handlungsaufträge, Informationsmaterialien, ...) für die Vermittlung von wirtschaftswissenschaftlichen Thematiken. ... erfassen Lernerfolge in Bezug auf Unterrichtseinheiten. ... beurteilen wirtschaftsdidaktische Modelle in Bezug auf ihren praktischen Einsatz.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen

AM Wirtschaftsdidaktik II - Curriculare und organisatorische Gestaltung					
Kennnummer 1347WiDi2b	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Wirtschaftsdidaktik II - Curriculare und organisatorische Gestaltung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bildungsgangkonzept und -prozesse • Kompetenzorientierung und Handlungsorientierung • Lernfeldkonzept und kompetenzorientierte Lehrplanstrukturen • Didaktische Jahresplanung • Makrosequenzierung • Lernsituationen und komplexe Lehr-/Lernarrangements • E-learning • Kasuistik / Fallmethode / Fallstudie • Binnendifferenzierung und individuelle Förderung • Erfassung von Kompetenzentwicklung und Lernerfolgskontrollen • Evaluation von Unterricht • aktuelle Entwicklungslinien der beruflichen Didaktik 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... gestalten umfassende Bildungsgangprozesse in Teilschritten (z. B. curriculare Analyse, Zielbestimmung, Diagnose, didaktische Jahresplanung, Lernsituationen, komplexe Lehr-/Lernarrangements, Lernerfolgskontrollen, Evaluation) für Bildungsgänge im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung und entwickeln die relevanten Konzepte, Planungen und Materialien. ... analysieren und diskutieren vorliegende didaktische Entscheidungen und Materialien vor dem Hintergrund der theoretischen Referenzen (Curriculumtheorie, Relevanzsysteme, didaktische Normen, individuelle Förderung). ... entwickeln auf der Basis von Zielgruppenanalysen und Diagnoseergebnissen Ansätze zur Binnendifferenzierung und zur individuellen Förderung. ... setzen aktuelle didaktische Normen und Ansprüche (Kompetenzorientierung, Handlungsorientierung, Problemorientierung, selbstreguliertes Lernen) in eigenen Entscheidungen um. ... erarbeiten mediale Umsetzungen und Konzepte des digital gestützten Lernens oder Elemente komplexer Lehr-Lernarrangements. ... reflektieren Chancen und Herausforderungen einer kollegialen und kooperativen Arbeit im Bildungsgangteam. ... reflektieren eigene Erfahrungen im Praxissemester.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basismodul Wirtschaftsdidaktik I und schulisches Praxissemester bzw. betriebspädagogische Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Mündliche Prüfung: MP				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung findet im ersten Term des Wintersemesters statt.

SM Wirtschaftspädagogik A - Individualisierte Lehr-Lernprozesse professionell unterstützen					
Kennnummer 1347WiPa10	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Individualisierte Lehr-Lernprozesse professionell unterstützen		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 300h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Motivations- und Lerntheorien Entwicklungstheorien Ausprägungen von Lernschwierigkeiten Aspekte und Erscheinungsformen von Heterogenität Möglichkeiten und Maßnahmen der Binnendifferenzierung und Individualisierung Gesprächsführung und pädagogische Beratung Coaching- und Beratungskonzepte				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erkennen die Notwendigkeit für die Differenzierung und Individualisierung von Lehr-Lernprozessen. ... verstehen, dass Lern- und Entwicklungsprozesse von den individuellen Voraussetzungen der Lernenden abhängen. ... identifizieren Ursachen und Gründe für Lernschwierigkeiten und erkennen Störungen in Lernprozessen. ... reflektieren eigene Wahrnehmungen, Urteile und Zuschreibungen verschiedener Zielgruppen von Lernenden. ... begründen Strategien und Handlungsmuster individualisierter Lehr-Lernprozesse (Differenzierung, Selbstorganisation, Selbstkontrolle). ... erproben und reflektieren Maßnahmen individualisierter Lehr-Lernprozesse anhand eigener biografischer Erfahrungen und entwickeln alternative Vorgehensweisen der individuellen Förderung. ... beschreiben differenziert die Heterogenität unterschiedlicher Lehr-Lerngruppen und entwickeln passende Fördermaßnahmen (Förderpläne, Kompetenz-Entwicklungsmatrizen, ...). ... reflektieren eigene Ansprüche und identifizieren Handlungs- und Gestaltungsspielräume für die Gestaltung individualisierter Lernprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Aufbaumodul Praxissemester bzw. Betriebspädagogisches Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: MP, PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung startet im 2. Term des Wintersemesters. Das Modul wird im Sommersemester in einem Seminar fortgesetzt. Die Mündliche Prüfung erfolgt in Form eines Reflexionsgesprächs.

SM Wirtschaftspädagogik B - Berufsbildungssysteme im Mehrebenenkontext vergleichen					
Kennnummer 1347WiPa20	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Berufsbildungssysteme im Mehrebenenkontext vergleichen		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 300h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Ausgestaltung und Kontextfaktoren verschiedener nationaler Berufsbildungssysteme Berufsbildungssysteme im Zusammenhang der jeweiligen Bildungs- und Beschäftigungssysteme Berufsbildungssystemtypologien Tertium Comparationis Problem based approaches in der Berufsbildungsforschung Methoden der international vergleichenden Berufsbildungsforschung				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren mit den Instrumenten der Ideografie einzelne Berufsbildungssystem aus Industrie- und Schwellenländern. ... vergleichen unter Zuhilfenahme von komparativen Methoden unterschiedliche Berufsbildungsreformen in verschiedenen Ländern. ... analysieren Herausforderungen und Problembereiche von Berufsbildungssystemen auf der Mikro-, Meso- und Makroebene. ... ermitteln Trends in den Entwicklungslinien verschiedener internationaler Berufsbildungssysteme. ... bewerten ausgewählte Befunde der quasi-experimentellen Berufsbildungsforschung. ... reflektieren die Möglichkeiten des Berufsbildungstransfers. ... wenden Methoden der vergleichenden Berufsbildungsforschung für ausgewählte Fragestellungen selbstgesteuert an. ... reflektieren den eigenen Erkenntnisgewinn in der Rolle als Lehrperson aus den Erfahrungen anderer Berufsbildungssysteme.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Aufbaumodul Praxissemester bzw. Betriebspädagogisches Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung startet im 2. Term des Wintersemesters. Das Modul wird im Sommersemester in einem Seminar fortgesetzt.

SM Wirtschaftspädagogik C - Pädagogische Kommunikation und Beratung in der Personalentwicklung gestalten					
Kennnummer 1347WiPa30	Workload 360h	LP 12	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Pädagogische Kommunikation und Beratung in der Personalentwicklung gestalten		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 300h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Instrumente der Personalentwicklung Theorien und Konzepte pädagogischer Beratung Spezifische Formen individueller Beratung und Förderung Spezifische Formen gruppenorientierter Beratung und Moderation				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... charakterisieren handlungsleitende situativen Rahmenbedingungen sozial-kommunikativer Beratungsformen in der Personalentwicklung durch die Anwendung eines individualisierten Analyserasters. ... erläutern verschiedene Menschenbilder, begründen und rechtfertigen ihr eigenes Leitbild des Menschen als Grundlage ihres pädagogischen Handelns in der Personalentwicklung. ... beschreiben Voraussetzungen, Grundstruktur und Formen der individuellen Förderung von Führungskräften in der Personalentwicklung. ... kennen und vertreten Ansätze und Methoden zur Förderung der Partizipation von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. ... vergleichen Formen der pädagogischen Beratung untereinander und grenzen diese von therapeutischen Verfahren und beratender Instruktionen ab. ... beschreiben Entwicklungslinien und Varianten der psychoanalytischen, humanistischen und systemischen Beratungsansätze durch Bildungsdienstleister in Schulen und Unternehmen. ... erproben und evaluieren Konzepte zur pädagogischen Beratung von Gruppen und Teams. ... erproben und evaluieren an ausgewählten Beispielen Grundsätze und Anwendungen der indirekten Gesprächsführung sowie moderierender Gruppenarbeit. ... simulieren pädagogische Beratungsgespräche und entwickeln für sich ein individuelles Förderprogramm inklusiver abgestimmter Fördermaßnahmen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Aufbaumodul Praxissemester bzw. Betriebspädagogisches Projektstudium				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Vorlesung mit integrierter Übung startet im 2. Term des Wintersemesters. Das Modul wird im Sommersemester in einem Seminar fortgesetzt.

Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A					
Kennnummer 1347BGdbB1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Mögliche Themen, entsprechend der jeweilig erforderlichen Schwerpunktsetzung (siehe auch sonstige Informationen): <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Prinzipien des Bildungssystems, insbesondere Berufsbildung • Aufbau und organisatorische Rahmenbedingungen des Berufskollegs • Lerntheorien, Entwicklungstheorien • Grundzüge erziehungswissenschaftlicher Theorietradition und Diskurse • Relevante Rechtsbestimmungen im Berufsbildungssystem • Kompetenzmodelle in den Curricula und Standards der beruflichen Bildung • Konzepte von Leistung, Leistungsvoraussetzung, Einflussfaktoren auf Leistung • Sozialpsychologische Aspekte der Beobachtung und Bewertung • Erfassungsinstrumente, Bewertungsmaßstäbe, Auswertungsverfahren • Beratungskonzepte / -formate • Didaktische Kategorien und Analyse • Merkmale und empirische Befunde zum guten Unterricht 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <p>... analysieren die Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für die berufliche Bildung für die Bildungsgänge des Berufskollegs.</p> <p>... differenzieren die Zielgruppen und die Profile der Bildungsgänge im Berufskolleg und spannen eine heterogene Anforderungsstruktur auf.</p> <p>... reflektieren sich und ihre Lernbiographie vor dem Hintergrund erster lerntheoretischer und didaktischer Theorien.</p> <p>... beschreiben Lernprozesse sowie deren Einflussfaktoren und Ansatzpunkte für die Ausgestaltung von didaktischen Interventionen.</p> <p>... konkretisieren Zielvorstellungen für berufliche Kompetenzentwicklung auf der Basis vorliegender Lehr- und Bildungspläne.</p> <p>... orientieren sich in verschiedenen Verfahren zur Erfassung von Lernleistung und -ergebnissen bzw. Kompetenzen.</p> <p>... diskutieren didaktische Leitziele und Normen vor dem Hintergrund der aktuellen (berufs-)bildungspolitischen Entwicklungen und deren Realisierungsansätze.</p>				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen

Wahlmodul Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B					
Kennnummer 1347BGdbB2	Workload 270h	LP 9	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung B		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 240h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Mögliche Themen, entsprechend der jeweilig erforderlichen Schwerpunktsetzung (siehe auch sonstige Informationen): <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Prinzipien des Bildungssystems, insbesondere Berufsbildung • Aufbau und organisatorische Rahmenbedingungen des Berufskollegs • Lerntheorien, Entwicklungstheorien • Grundzüge erziehungswissenschaftlicher Theorietradition und Diskurse • Relevante Rechtsbestimmungen im Berufsbildungssystem • Kompetenzmodelle in den Curricula und Standards der beruflichen Bildung • Konzepte von Leistung, Leistungsvoraussetzung, Einflussfaktoren auf Leistung • Sozialpsychologische Aspekte der Beobachtung und Bewertung • Erfassungsinstrumente, Bewertungsmaßstäbe, Auswertungsverfahren • Beratungskonzepte / -formate • Didaktische Kategorien und Analyse • Merkmale und empirische Befunde zum guten Unterricht 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren die Kontextfaktoren und deren Entwicklungen für die berufliche Bildung für die Bildungsgänge des Berufskollegs. ... differenzieren die Zielgruppen und die Profile der Bildungsgänge im Berufskolleg und spannen eine heterogene Anforderungsstruktur auf. ... reflektieren sich und ihre Lernbiographie vor dem Hintergrund erster lerntheoretischer und didaktischer Theorien. ... beschreiben Lernprozesse sowie deren Einflussfaktoren und Ansatzpunkte für die Ausgestaltung von didaktischen Interventionen. ... konkretisieren Zielvorstellungen für berufliche Kompetenzentwicklung auf der Basis vorliegender Lehr- und Bildungspläne. ... orientieren sich in verschiedenen Verfahren zur Erfassung von Lernleistung und -ergebnissen bzw. Kompetenzen. ... diskutieren didaktische Leitziele und Normen vor dem Hintergrund der aktuellen (berufs-)bildungspolitischen Entwicklungen und deren Realisierungsansätze. 				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Bildungswissenschaftliche Grundlagen in der beruflichen Bildung A				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Basis- und Aufbaubereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Die Module Bildungswissenschaftliche Grundlagen der beruflichen Bildung A und B sind für den Quereinstieg in das Masterstudium konzipiert und dienen dem aufgabenbezogenen Nachholen der bisher nicht erworbenen bildungswissenschaftlicher Kompetenzen. Die Ausgestaltung richtet sich nach den jeweiligen Eingangsvoraussetzungen.

5.3 Schwerpunktbereich Projektstudium

SM Betriebspädagogisches Projektstudium					
Kennnummer 1347BePrPS	Workload 900h	LP 30	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen Vorbereitung und Begleitung des betriebspädagogischen Projektstudium		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 840h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensmodelle • Modellierung von Fallstudien und Kontexten • Verfahren zur Dokumentation von Arbeits- und Geschäftsprozessen • Referenztheorien für betriebliches Handeln im Rahmen der Personalentwicklung / betriebliche Aus- und Weiterbildung • Projektmanagement • Konzepte / Modelle zur Konzeptentwicklung • Planungsmodelle der Personalentwicklung, betrieblichen Aus- und Weiterbildung • Verfahren und Konzepte zur Evaluation 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... recherchieren relevante betriebliche Kontextfaktoren und modellieren diese als Einflussfaktoren auf ihre spezifischen Projekte. ... analysieren Arbeits- und Geschäftsprozesse und einzelne Betriebssituationen (insbesondere im Bereichen der Personalentwicklung und betrieblichen Aus- und Weiterbildung). ... entwickeln theoriebezogen Konzepte / Lösungsvorschläge für betriebliche Aufgaben. ... planen die Umsetzung betrieblicher Tätigkeiten und führen betriebliche Tätigkeiten nach Anleitung durch. ... evaluieren unter Verwendung angemessener Instrumente eigene und fremde betriebliche Tätigkeiten. ... reflektieren die Anwendbarkeit von theoriebezogenen Konzepten für betrieblichen Fragestellungen und stellen Konsequenzen für Praxis und Theorie fest.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: MP, PR				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Schwerpunktbereich Wirtschaftspädagogik				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

9	Modulbeauftragte/r Geschäftsführende*r Direktor*in des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik
10	Sonstige Informationen Das Modul beinhaltet ein mindestens viermonatiges Betriebspraktikum, dass regelmäßig im zweiten Semester vorgesehen ist. Dieses Betriebspraktikum wird durch eine Seminarveranstaltung vorbereitet und begleitet. Innerhalb des Betriebspraktikums erfolgt eine theoriebezogene Reflexion von vorgefundenen betrieblichen Gegebenheiten und eine theoriebezogene Konzeption oder Evaluation einer betrieblichen Aufgabe.

5.3 Ergänzungsbereich

5.3.1 Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte

BM Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung (Betrieb)					
Kennnummer 1347DfLmZ1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Deutsch für Lernende mit Zuwanderungsgeschichte in der beruflichen Bildung		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Linguistische Minimale • Sprachtypologien, Sprachentwicklungsstände, Wort- und Satzbildung, Textsorten, Sprachensible Aspekte • Phonetische und graphische Rezeption und Konstruktion, Kulturelle und soziale Differenzierungen, morphologische und syntaktische Besonderheiten der Fachsprachen • Validierte Diagnoseinstrumente und Förderprogramme 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erläutern entlang der Organisation von Ausbildung (Berufsorientierung, Auswahl, Orientierung, arbeitsplatznaher Förderung, Prüfung die elementare Bedeutung von Laut- und Schriftsprache, begründen die sprachliche Förderung insbesondere von Menschen mit Zuwanderungsgeschichte als integrative Aufgabe betrieblicher Ausbildung und beurteilen Intensität und Ausmaß von Maßnahmen zur Sprachförderung in der dualen Ausbildung. ... berücksichtigen Ergebnisse sprachdiagnostischer Tests und individueller Beobachtung bei der Beschreibung vorhandener Stärken und Schwächen von Schülerinnen und Schülern in den Bereichen Sprechen und Hören sowie Lesen und Schreiben. ... erläutern Stufen und Formen des Erstspracherwerbs und Besonderheiten des Zweitspracherwerbs im vorschulischen und schulischen Alter. ... analysieren ausgewählte Texte (Berufsinformationen, Produkt- und Technikinformationen, Rechtstexte und Verträge, Arbeitszeugnisse) hinsichtlich sprachkritischer Passagen und entwickeln alternative Gestaltungsvorschläge. ... untersuchen spezifische Anforderungen von Prüfungsformaten der beruflichen Bildung mit Blick auf Textrezeption und Ausdrucksfähigkeit für Menschen mit Zuwanderungsgeschichte. ... analysieren ausgewählte Szenen zur Kommunikation im Arbeitsalltag (Anweisung, Unterweisung, Kundenkommunikation) in Hinblick auf sprachsensiblen Elemente, der Korrektur von Fehlern und der kollektiven Förderung und Sensibilisierung für das sprachbezogene Fachlernen. ... unterscheiden und vergleichen strukturierte Förderprogramme nach Förderbereichen, empirischer Evidenz sowie Einsatz- und Organisationsbedingungen. ... entwickeln unter Berücksichtigung berufsfachlicher und sprachlicher Aspekte Vorschläge für individuelle Förderpläne und Differenzierungsmaßnahmen im Rahmen der Ausbildung.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Betriebspädagogisches Projektstudium				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

6	Form der Modulabschlussprüfung Praktische Prüfung: PR
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r
10	Sonstige Informationen

5.3.2 Kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften

5.3.2.1 Wirtschaftspädagogische Vertiefung

EM Arbeits- und Betriebspädagogik					
Kennnummer	Workload	LP	Modulsprache	Modulbeginn	Moduldauer
1347EMAuB0	180h	6	Deutsch	jedes 2. Semester - Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Arbeits- und Betriebspädagogik		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls Anforderungsprofile an Arbeitsplätzen Qualifikationsbedarfsanalysen, Prozesse des Bildungsmanagements Prozesse der Personalentwicklung Steuerungsinstrumente (Berufsbildungsgesetz, Aus- und Fortbildungsordnungen) formelle und informelle Lehr-Lernformen im Betrieb Prüfungen und Aufgaben von Prüfern Verbundausbildung, Lernortkooperation Organisationsentwicklung Change Management				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren die betrieblichen Kontextfaktoren, deren Entwicklungen und deren Einfluss auf die Gestaltung betrieblicher Bildungsprozesse ... beschreiben Aus- und Fortbildung sowie individuelle Förderung von Mitarbeitern als Geschäftsprozessbereiche der Personalentwicklung aus Mitarbeiter-, Unternehmens- und Dienstleisterperspektive. ... wenden Modelle für die Qualifikationsbedarfsanalyse und Kompetenzbilanzierungen an ... entwickeln betrieblich didaktische Konzeptionen für verschiedene Personalentwicklungsschritte (Einführung neuer Mitarbeiter, Führungskräfte-schulung, Mitarbeiterschulungen, betriebliche Weiterbildung) ... setzen in Ausschnitten didaktische Interaktionen und Kommunikation ein ... bewerten Arbeitsleistungen und über Zielvereinbarungen geleitete Entwicklungen von Mitarbeitern ... konzipieren Ansätze für die (Neu-)Gestaltung von betrieblichen Arbeits- und Geschäftsprozessen (Organisationsentwicklung) und deren Auswirkungen für die einzelnen Mitarbeiter (Change Management)				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r
10	Sonstige Informationen Sprache: deutsch

5.3.2.2 Accounting and Taxation

SM Controlling I					
Kennnummer 1016MSCON1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Operative Controlling (1. Term)		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controlling • Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling • Controllinginstrumente 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des operativen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p>
10	<p>Sonstige Informationen Die Veranstaltung des Moduls findet in der ersten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Controlling II					
Kennnummer 1016MSCON2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Controlling (2. Term)		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das strategische Controlling • Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements • Neuere Instrumente des Kostenmanagements • Benchmarking 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des strategischen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p>
10	<p>Sonstige Informationen Die Lehrveranstaltung des Moduls findet in der zweiten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Accounting I					
Kennnummer 1016MSACC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Unternehmensbewertung		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Anlässe, Zwecke, Dogmengeschichte • Äquivalenzprinzipien • Prognoseregeln und -Instrumente • Risikonutzenansatz der Unternehmensbewertung • Kapitalmarktorientierte Bewertungsmethoden 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden auf dem Gebiet der Unternehmensbewertung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Unternehmensbewertung. ... erwerben Kompetenz zur Differenzierung unterschiedlicher Anlässe, Zwecke und dogmatischer Konzeptionen der Unternehmensbewertung. ... wenden die Grundregeln der investitionstheoretischen Bewertungslehre auf Unternehmensbewertungsprobleme an. ... erstellen Cash Flow-Prognosen. ... erwerben Kompetenzen zum zielbezogenen Einsatz der unterschiedlichen Varianten der DCF-Methode und anderer moderner Bewertungsmethoden.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r N. N.</p>
10	<p>Sonstige Informationen Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Taxation I					
Kennnummer 1016MSTAX1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Besteuerung der Unternehmen I		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Laufende Ertragsbesteuerung der Unternehmen • Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform (Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften) • Rechtsformoptimierung • Internationale Besteuerung • Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage • Vertiefung anhand von Übungsfällen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden aus Steuerrecht und Steuerplanung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensbesteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse mittels juristischer und betriebswirtschaftlicher Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Michael Overesch</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Advanced Accounting					
Kennnummer 1016MSAAC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Value-based Controlling		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des wertorientierten Controllings (u.a. traditionelle Finanzkennzahlen) • Charakteristika von Kapitalmärkten • Auswirkungen der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert • Der Shareholder Value-Ansatz • Diverse Discounted Cash Flow (DCF) Verfahren • Wertorientierte Kennzahlen und deren Steuerung • Working Capital Management, insb. Cash Management • Risikomessung und -management • Umsetzung einer wertorientierten Strategie • Das Ohlson Modell 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Accounting & Taxation Seminar					
Kennnummer 1016MSATS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Seminar Unternehmensbesteuerung b) Seminar Rechnungswesen c) Seminar Controlling		Kontaktzeit a) 30h b) 30h c) 30h	Selbststudium a) 150h b) 150h c) 150h	LV-Sprache a) Deutsch b) Deutsch c) Englisch
2	Inhalte des Moduls Aktuelle Fragestellungen zum Controlling oder zum Rechnungswesen oder zur Unternehmensbesteuerung				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erheben und analysieren Daten / Informationen mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Modulbeauftragte/r Area Accounting and Taxation
10	Sonstige Informationen

SM Selected Issues in Accounting & Taxation I					
Kennnummer 1016MSSIS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Tax Accounting b) Financial Service and Real Estate Taxation c) Besteuerung von Familienunternehmen d) Selected Issues in Controlling I e) Jahresabschlussprüfung f) Sonderprüfungen		Kontaktzeit a) 30h b) 30h c) 30h d) 30h e) 30h f) 30h	Selbststudium a) 60h b) 60h c) 60h d) 60h e) 60h f) 60h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Deutsch d) Englisch e) Deutsch f) Deutsch
2	Inhalte des Moduls Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung oder Unternehmenssteuern				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Area Accounting and Taxation</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

5.3.2.3 Corporate Development

SM Business Ethics					
Kennnummer 1253MSBET1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Managing Business Ethics in Markets and Organisations		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheorien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Strategic Development					
Kennnummer 1253MSSDP1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Mergers and Acquisitions		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Zentrale Fragestellungen des Corporate Developments				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Unternehmensentwicklung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensentwicklung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Strategic Human Resource Management					
Kennnummer 1253MSSHR1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Human Resource Management		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des Personalmanagements. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen des Personalmanagements. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: KL (60), RE				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Strategic Management					
Kennnummer 1253MSSMG1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Management (1. Term)		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zum strategischen Management • Grundlegende Konzepte zur Analyse von strategischer Positionierung von Firmen am Markt • Grundlegende Konzepte zur Analyse von Wettbewerb • Anwendung von theoretischen Konzepten zur strategischen Positionierung am Markt und Wettbewerb in Fall Studien 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p> <p>Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Elective Corporate Development I					
Kennnummer 1253MSSIC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Elective Corporate Development I		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch und Englisch
2	Inhalte des Moduls Wechselnde Themen des Corporate Developments				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Modulbeauftragte/r Area Corporate Development
10	Sonstige Informationen

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Elective Corporate Development II					
Kennnummer 1253MSSIC2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Elective Corporate Development II b) Sustainability & Strategy		Kontaktzeit a) 30h b) 30h	Selbststudium a) 150h b) 150h	LV-Sprache a) Deutsch und Englisch b) Englisch
2	Inhalte des Moduls Wechselnde Themen des Corporate Developments				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Modulbeauftragte/r Area Corporate Development
10	Sonstige Informationen

SM Elective Corporate Development III					
Kennnummer 1253MSSIC3	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn unregelmäßig	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Elective Corporate Development III		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Deutsch und Englisch
2	Inhalte des Moduls Wechselnde Themen des Corporate Developments				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Wirtschaftswissenschaften
9	Modulbeauftragte/r Area Corporate Development
10	Sonstige Informationen

5.3.2.3 Finance

SM Finance I					
Kennnummer 1259MSFIN1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Capital Market Theory		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit • Portfoliotheorie • Finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle • Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kapitalmarkttheorie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kapitalmarkttheorie. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Dr. Alexander Pütz</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Finance II					
Kennnummer 1259MSFIN2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Corporate Finance		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Finanzplanung • Kapitalkosten • Unternehmensbewertung • Unternehmensrestrukturierung 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Finance. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Finance. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess
10	Sonstige Informationen

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Finance III					
Kennnummer 1259MSFIN3	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Insurance Economics		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Theorie der Versicherungsnachfrage • Produktionstheorie der Versicherung • Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung • Grundlagen spartenbezogener Tarifikalkulation und Reservierung • Versicherungsregulierung • Einführung in Solvenzstandards 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Finance Advanced IV					
Kennnummer 1259MSFIA4	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice b) Banking		Kontaktzeit a) 60h b) 60h	Selbststudium a) 120h b) 120h	LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch
2	Inhalte des Moduls a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Versicherungsmanagement • Versicherungsrisiko und Produktionstechnik • Risikomodellierung und Risikomessung • Risikomanagement und Shareholder Wealth • Risikobasierte Kapitalallokation • Entscheidungsfindung im Rahmen der wertorientierten Steuerung • Trends und Herausforderungen in der Versicherungsbranche b) Banking <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Bankmanagement • Theoretische Erklärungsansätze für Banken • Risikomessung und -management von Liquiditätsrisiken • Risikomessung und -management von Erfolgsrisiken • Risikomessung und -management von operationellen Risiken • Eigenmittelbestimmung • Banksteuerung und -controlling 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Area Finance</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

5.3.2.4 Gesundheitsökonomie

BM Health Care Management					
Kennnummer 1282MBHCM1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Advanced Health Care Management		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Methoden des strategischen Controllings in Gesundheitseinrichtungen • Gebrauch theoretischer Entscheidungsmodelle zur Lösung von Zielkonflikten • Methoden des Organisationsvergleichs • Entwicklung von Projektplänen und Bestimmung kritischer Faktoren • Diskussion ausgewählter empirischer Studien 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Basisbereich Gesundheitsökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz				
10	Sonstige Informationen				

BM Health Economics I					
Kennnummer 1282MBHHE1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Versorgungsqualität und Patientensicherheit		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Dimensionen von Versorgung und von Versorgungsqualität • Fehlversorgung als Qualitätsdefizit • Maßnahmen der Qualitätsbestimmung, der Versorgungssteuerung und Verbesserung der Versorgungsqualität • Methodische Anforderungen, Bewertungsmöglichkeiten und Probleme klinischer Leitlinien • Terminologie und Konzept von Patientensicherheit • Strategien zur Verbesserung der Patientensicherheit • Regulatorische Aspekte von Qualitätsanforderungen und -weiterentwicklung 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Basisbereich Gesundheitsökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Dr.‘ Michaela Eikermann Univ.-Prof. Dr. med.‘ Stephanie Stock				
10	Sonstige Informationen Die Veranstaltung setzt eine aktive Vorbereitung sowie eine aktive Beteiligung der einzelnen Stunden voraus. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

BM Health Economics II					
Kennnummer 1282MBHHE2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Ethik des Gesundheitswesens		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Theorien der Gerechtigkeit, Verteilungsgerechtigkeit • Prinzip der Solidarität • Ethische Aspekte der Allokation knapper Ressourcen im Gesundheitswesen • Organtransplantation, Hochleistungsmedizin und ähnliche Beispielfelder 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen ethisch relevante Theorien der Gerechtigkeit. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich der Verteilung knapper Ressourcen im Gesundheitswesen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse unterschiedlicher Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen eigene Positionen unter Berücksichtigung von Gegenargumenten. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Basisbereich Gesundheitsökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. med.' Christiane Woopen				
10	Sonstige Informationen Präsentationen und Diskussionen der Studenten. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

BM Health Care Systems					
Kennnummer 1282MBHCS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen International Comparison of Health Care Systems		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Das Modul Health Care Systems I zielt auf einen theorie- und typologiegeleiteten Vergleich von Gesundheitssystemen. Ziel ist es, das Spektrum gesundheitspolitischer Arrangements kennenzulernen, bewerten zu können und best practice Beispiele zu identifizieren. Dabei werden auch Fragen des Politikwandels und der Politikdiffusion aufgegriffen. Der Zugriff ist interdisziplinär und schließt verschiedene Perspektiven ein (u. a. vergleichende Wohlfahrtsstaatsforschung, aber auch ökonomisch geprägte sozialpolitische Konzepte). Das Modul verfolgt einen interdisziplinären Ansatz, der verschiedene Perspektiven umfasst (Anthropologie und Philosophie mehrstufiger Rechtssysteme, Sozialpolitik und Sozialstaat, Gesundheits- und Pflegeforschung, Sozialökonomie der Kosteneffizienz etc.).				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien und Methoden der vergleichenden Wohlfahrtsstaatsforschung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Gesundheitsökonomie: Basisbereich Gesundheitsökonomie Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt				
10	Sonstige Informationen Die Sprache der Lehrveranstaltung wird zu Beginn des Semesters festgelegt.				

5.3.2.5 Marketing

SM Brand Management					
Kennnummer 1266MSBMG1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Brand Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Markenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse)				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Franziska Völckner</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Customer Management					
Kennnummer 1266MSCMG1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Customer Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kundenmanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kundenmanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

SM Marketing Performance Management					
Kennnummer 1266MSMPF1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Marketing Performance Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketing Performance Managements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Vorträgen von Gastrednern und Diskussionen aus der Welt des Marketings. Ein selbständiges Literaturstudium zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen wird von den Studierenden erwartet ihre eigenen Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen, die sich bei der Quantifizierung und Bewertung von Marketingaktivitäten unter finanziellen Gesichtspunkten ergeben. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Marketing Performance Managements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

SM Digital Strategy and Marketing					
Kennnummer 1266MSDSM1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Digital Strategy and Marketing		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Das Aufkommen des Internets und mobiler Endgeräte sowie die Fähigkeit zur Automatisierung von Aufgaben und die Fülle von Daten verändern Gesellschaft und Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden ein breites Spektrum an Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit dieser "digitalen" Transformation. Das Modul besteht sowohl aus konzeptionellen als auch angewandten Methoden und Rahmenwerken zum Verständnis von Geschäftsmodellen und der Organisation von Industrien. Das Modul zielt darauf ab, sowohl die Angebotsseite (Infrastruktur, Betriebe, etc.) als auch die Nachfrageseite (Kund*innen, Marketing, etc.) abzudecken. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie ihr eigenes Wissen teilen und aktuelle Ereignisse (z.B. neue Unternehmen, aktuelle Nachrichten, Börsengänge, etc.) nutzen, um die erlernten Konzepte anzuwenden.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen ökonomische und strategische Rahmenwerke, die Unternehmen, Wirtschaftsmodelle und taktische Entscheidungen erklären. ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der aus digitalen Technologien resultierenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und Wirtschaft				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research</p> <p>Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno</p>
10	<p>Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.</p>

5.3.2.6 Medienmanagement

EM Media and Technology Management - Enterprises, Markets, and Strategies					
Kennnummer 1284MEEMS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Geschäftsmodelle und Besonderheiten verschiedener Medien- und Telekommunikationsbranchen- und märkte im digitalen Zeitalter • Ökonomische Besonderheiten digitaler Produkte und Dienstleistungen sowie resultierende Preissetzungsstrategien (Ökonomie digitaler Güter) • MTM-Infrastrukturen und deren Regulierung sowie Einfluss auf MTM-Geschäftsmodelle, Unternehmen und die soziale Wohlfahrt • Gestaltungsoptionen und Entscheidungsstrategien auf digitalen und hybriden Plattformen und Märkten • Anwendung von Konzepten des Technologie- und Innovationsmanagements, der Strategieentwicklung, der Transformationsbewertung und des Entrepreneurships auf ausgewählte Medien-, IS- und Telekommunikationsunternehmen, -märkte, -plattformen und -innovationen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Kolloquium				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	Sonstige Informationen

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

EM Media and Technology Management - Selected Issues I					
Kennnummer 1284MEMTM1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Selected Media and Technology Issues		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch
2	Inhalte des Moduls Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar Kolloquium				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Claudia Loebbecke, M.B.A.				

10	Sonstige Informationen
-----------	-------------------------------

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

EM Media and Technology Management - Selected Issues II					
Kennnummer 1284MEMTM2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn unregelmäßig	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Selected Media and Technology Issues		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Deutsch und Englisch
2	Inhalte des Moduls Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar Kolloquium				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Claudia Loebbecke, M.B.A.				

10	Sonstige Informationen
-----------	-------------------------------

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Media Economics					
Kennnummer 1289MSMEC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Media Economics		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale von Medienmärkten • Kosten- und Einnahmestrukturen von Medienmärkten • Digitale Transformation von Medienmärkten • Politische Ökonomie von Medienmärkten 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster
10	Sonstige Informationen

EM Media and Technology Management - Research and Publications					
Kennnummer 1284MEMRP1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn unregelmäßig	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Media and Technology Management: Research and Publications		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Der Fokus dieser Veranstaltung liegt auf wissenschaftlichem Arbeiten, dem Forschungsdesign und den Forschungsmethoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement und Information Systems.				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Mindestens parallele Belegung eines MTM Master Moduls und Interesse, die Masterarbeit in MTM zu schreiben.				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung.				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr.' Claudia Loebbecke, M.B.A.
10	Sonstige Informationen Siehe www.mtm.uni-koeln.de

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

SM Seminar Media Economics					
Kennnummer 1289MSSMC1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar Media Economics		Kontaktzeit 30h	Selbststudium 150h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls Themen aus Media Economics				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Seminar				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie				
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster				
10	Sonstige Informationen				

5.3.2.7 Supply Chain Management

BM Supply Chain Analytics I					
Kennnummer 1271MBSA1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Predictive Analytics		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Datenanalyse/Data Science • Einführung in Programmiersprache Python • Verfahren der Bedarfsprognose 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

BM Supply Chain Analytics II					
Kennnummer 1271MBSA2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Prescriptive Analytics		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in analytische Modellierung • Einführung in Optimierungsverfahren • Optimierung von Fallstudien in Python 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science / Optimierung. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Fügener Area Supply Chain Management</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Supply Chain Operations					
Kennnummer 1271MSSOP1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Supply Chain Operations		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Bestandsmanagement • Vertragsgestaltung • Kapazitäts- und Revenue Management • Supply Chain Management 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zur Steuerung von Supply Chains. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Management. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Das BM Supply Chain Analytics I sollte absolviert worden sein.				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Area Supply Chain Management Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Supply Chain Strategy					
Kennnummer 1271MSSSY1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Supply Chain Strategy		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Strategieentwicklung • Produktentwicklung • Prozessdesign • Simulation • Anwendungen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden für die Formulierung und Implementierung von Strategien im Kontext von Supply Chain und Operations Management. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Supply Chains. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
 MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences</p>
<p style="text-align: center;">9</p>	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting Area Supply Chain Management</p>
<p style="text-align: center;">10</p>	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Supply Chain Planning					
Kennnummer 1271MSSPL1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Deutsch und Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Project Management b) Production Management		Kontaktzeit a) 45h b) 45h	Selbststudium a) 135h b) 135h	LV-Sprache a) Englisch b) Deutsch
2	Inhalte des Moduls Vertiefung ausgewählter Themengebiete des Supply Chain Managements: a) Project Management: <ul style="list-style-type: none"> • Projektdefinition und Projektbedingungen • Projektrisikoaanalyse und Risikomanagement • Ressourcenzuteilung und Budgetierung • Projektplanung • Projektüberwachung • Projektportfoliomanagement • Management von menschlichem Verhalten in Projekten b) Production Planning: <ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Design • Nachfrageprognose • Programmplanung • Losgrößen- und Reihenfolgeplanung • Ablaufplanung • Bestandsmanagement 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Supply Chain Planning. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Planning. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Die BM Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation</p> <p>Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems</p> <p>Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance</p> <p>Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r</p> <p>Area Supply Chain Management</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

SM Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management					
Kennnummer 1271MSIBS1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Sommersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Behavioural Supply Chain Management		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Verhaltensbedingte Entscheidungsfindung • Verhaltensmanagement • Entscheidungs-Heuristik 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Behavioural Operations Management. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis. 				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Die Basismodule Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften</p> <p>Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Nicolas Fugger Area Supply Chain Management</p>
10	<p>Sonstige Informationen</p>

4.3.2.8 Information Systems

BM Information Systems I					
Kennnummer 1277MBISY1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Information Systems and Environmental Sustainability		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Formen und Typen von Nachhaltigkeit • Schlüsselindikatoren von Nachhaltigkeit • Grüne IT • Grüne IS • Transformationspotenzial von Informationssystemen für organisatorische Nachhaltigkeit • Nachhaltige Entwicklung von Informationssystemen • Nachhaltige Nutzung von Informationssystemen • Nachhaltiges Management von Informationssystemen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen Ansätze und Theorien im Bereich nachhaltige Entwicklung, Nutzung und Management von Informationssystemen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich organisatorische Nachhaltigkeit. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems</p> <p>Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management</p> <p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r N. N.</p>
10	<p>Sonstige Informationen Es kann Fallstudien und Übungen geben, die in Gruppen vorbereitet und von den Studierenden im Unterricht präsentiert werden. Die vorgestellten Lösungen werden analysiert und diskutiert. Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.</p>

BM Information Systems II					
Kennnummer 1277MBISY2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Analytics and Applications		Kontaktzeit 60h	Selbststudium 120h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Verfahren aus dem Bereich Business Intelligence • Datenanalyse und Business Analytics • Simulationen und Optimierungsverfahren • Business Intelligence und Data Warehouse Konzepte • Data-/ Text-/ Web-Mining • Predictive modelling & Machine Learning • Verfahren um Daten zu clustern • Aus Daten Erkenntnisse gewinnen • Machine Learning Modelle Evaluieren • Integration von Machine Learning und Data Science Methoden in eine Wertschöpfungskette 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science und Machine Learning. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	<p>Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences</p> <p>Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik</p> <p>Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie</p>
9	<p>Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter</p>
10	<p>Sonstige Informationen Diese Vorlesung wird nach dem Prinzip "Inverted Classroom" gehalten. Weitere Informationen bezüglich Literaturempfehlung wird im Syllabus bereitgestellt. Die Teilnahme an der ersten Vorlesung wird dringend empfohlen.</p>

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

BM Digital Transformation					
Kennnummer 1277MBDTF1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes 2. Semester - Wintersemester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Digital Transformation und Innovation		Kontaktzeit 45h	Selbststudium 135h	LV-Sprache Englisch
2	Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl von Medien, Informations- und Kommunikationstechnologien, deren Anwendung und Grenzen • Wirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Eigenschaften digitaler Güter und Dienstleistungen • Unterschiedliche Anwendungsbereiche digitaler Medien, Informations- und Telekommunikationstechnologien, wie z.B. Cloud-Technologie • Computing, digitale Geschäftsmodelle, Big Data und Business Intelligence, (Enterprise) Social Media • Management der digitalen Transformation und ihrer Voraussetzungen aus organisatorischer Sicht • Konzepte zur Analyse und Innovation von Geschäftsmodellen 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der digitalen Transformation und der Innovation von Geschäftsmodellen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen keine				
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Information Systems: Basisbereich Information Systems Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder
10	Sonstige Informationen Die Studierenden werden über die Pflichtlektüre von Semester zu Semester informiert.

SM Information Systems I					
Kennnummer 1277MSISY1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Advanced Analytics and Applications b) Sustainable Digital Innovation Lab c) Digital Strategy and Transformation		Kontaktzeit a) 30h b) 30h c) 30h	Selbststudium a) 150h b) 150h c) 150h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	Inhalte des Moduls a) Advanced Analytics and Applications <ul style="list-style-type: none"> • Business Analytics Anwendungen • Informationsqualität • Erklärende Analytik • Prädiktive Analytik • Data-Mining-Prozess • Prädiktive Modelle • Klassifizierungsmethoden • Clustering und Datenreduktionsverfahren • Gaußsche Mischungsmodelle • Stichprobenverfahren • Neuronale Netze und Deep Learning • Zeitreihen • Kausale Inferenz • Identifizierung von Behandlungseffekten • Ensemble-Lernen • Einführung in das Verstärkungslernen • Programmiersprache: Python b) Sustainable Digital Innovation Lab <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in globale Nachhaltigkeits Herausforderungen und digitale Innovationen • Aufkommende digitale Technologiestapel (Hard- und Software) • Systementwicklungspraktiken, die für komplexe Zusammenhänge und Anforderungen geeignet sind • Entwicklung von Ideen zur Lösung der Designherausforderung • Projekt- und Teammanagement • Design und Implementierung von Informationssystemen • Prototyping und Test c) Digital Strategy and Transformation <ul style="list-style-type: none"> • Digital Strategy Ideation (Design Thinking) • Digitale Strategieentwicklung • Digitale Transformation (Entwicklung einer technischen Lösung / Use-Case / Prototyp auf Basis der entwickelten Strategie) 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen: (a) Data Science and Machine Learning, (b) digitale Innovation, digitale Technologien, Informationssystementwicklung, Nachhaltigkeit, (c) digitaler Strategie und Transformation. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics
9	Modulbeauftragte/r N. N.
10	Sonstige Informationen

SM Information Systems II					
Kennnummer 1277MSISY2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Emerging Electronic Business b) Business Intelligence and Data Management c) IT Entrepreneurship		Kontaktzeit a) 45h b) 50h c) 50h	Selbststudium a) 135h b) 130h c) 130h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	Inhalte des Moduls a) Emerging Electronic Business • Aktuelle IT-Trends und die Transformation des Electronic Business in das "ambient business" im Kontext von vernetzten und computerisierten Objekten und Umgebungen (Internet of Things, smart Environments) • Konzeptionelle Grundlagen der relevanten Technologien (u.a. Sensoren, RFID, Telekommunikation) • Design und Anwendungen von intelligenten Umgebungen • Entwurf einer intuitiven Mensch-Computer-Interaktion (HCI) • Kontextbewusstsein und kontextbezogene Dienste • Kostenloses Anbieten und Teilen von Informationen als Möglichkeit der Wertschöpfung • Wirtschaftliche, soziale und ethische Auswirkungen der zunehmend allgegenwärtigen Informationstechnologie b) Business Intelligence and Data Management • Reporting und Online Analytical Processing (OLAP) • Mehrdimensionale Datenmodellierung (z.B. MetaMIS, ADAPT) • Design und Implementierung von Data Warehouses • Data Warehouse Schemata und Architekturen • Nicht-relationale Datenbanken (NoSQL/NewSQL) • Grundlagen der Verwaltung und Analyse großer Datensätze (z.B. Spark, Hadoop, MapReduce) • Data Mining und Business Analytics (Assoziationsregeln, Entscheidungsbäume, Clustering, künstliche neuronale Netze) c) IT Entrepreneurship • Grundlagen des Unternehmertums • Formen des Unternehmertums • Prozessmodelle des Entrepreneurship • IT-zentrierte Startup-Industrien • Digitale Technologien als Ermöglicher und Auslöser des Unternehmertums • Praktiken zur Entwicklung und Präsentation von Startup-Ideen				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen: ... a) im Bereich der neuesten technischen und geschäftsbezogenen Entwicklungen in (aufstrebenden) elektronischen Unternehmen. ... b) in der Datenanalyse, im Data Warehousing und Data Mining. ... c) in der Datenwissenschaft und im maschinellen Lernen, wobei der Schwerpunkt auf Fragen der Nachhaltigkeit liegt. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Christoph Rosenkranz
10	Sonstige Informationen a) Die Vorlesung findet in einem projektbezogenen Stil statt. Die Studierenden entwickeln Anwendungsszenarien und / oder Prototypen für aufkommende elektronische Geschäfte, implementieren sie und präsentieren sie in der Klasse. b) Der Kurs wird in einem projektbezogenen Format durchgeführt. c) Erforderliche Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

SM Information Systems III					
Kennnummer 1277MSISY3	Workload 180h	LP 6	Modulsprache Englisch	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Advanced Information Management with Artificial Intelligence b) Advanced Topics in Information Systems for Sustainable Society c) Design Thinking for Digital Innovation		Kontaktzeit a) 50h b) 50h c) 40h	Selbststudium a) 130h b) 130h c) 140h	LV-Sprache a) Englisch b) Englisch c) Englisch
2	Inhalte des Moduls a) Advanced Information Management with Artificial Intelligence <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte, Rahmenbedingungen und Entwicklung des Informationsmanagements • Management externer Informationsquellen und -nachfrage • IT in Unternehmen - Rolle und Beitrag zur Wertschöpfung • IT-Governance • IT-Strategie und strategische Ausrichtung • IT-Prozesse • IT-Controlling • IT-Sourcing • Wissensmanagement • Rolle des CIOs • Neue Trends b) Advanced Topics in Information Systems for Sustainable Society <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen nachhaltiger Informationssysteme • Wissensbereich in Energie und Mobilität in Verbindung mit Nachhaltigkeit • Datenwissenschaftliche und maschinelle Lernmethoden • Einführung in Probleme und wie man sie mit Data Science angeht • Simulations- und Experimentiertechniken • Modernste IS-Anwendungsfälle aus der Praxis und führender Forschung c) Design Thinking for Digital Innovation <ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit und Anforderungen für digitale Innovationen • Verständnis einer realen Herausforderung durch einen Sozialpartner • Verständnis für innovative Methoden wie Design Thinking & Lean Startup • Entwicklung von User Empathie durch explorative Interviews • Entwicklung von Ideen zur Lösung der Designherausforderung • Generierung von Reizen & Prototypen • Hypothesenbasierte Benutzer-Validierung • Analyse des Testaufbaus und Präsentation der Empfehlung der Geschäftslösung zur Bewältigung der realen Herausforderungen durch den Sozialpartner • Kontinuierliche praxisnahe und praktische Projektarbeit bei der Innovationsberatung etventure 				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Information Systems: Schwerpunktbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics
9	Modulbeauftragte/r Univ.-Prof. Dr. Wolf Ketter
10	Sonstige Informationen b) Erforderliche Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. c) Die Studierenden verstehen die reale Designherausforderung eines Sozialpartners und wenden die erlernten Methoden (z.B. Design Thinking & Lean Startup) praktisch an, um Ideen zu entwickeln und zu testen und eine validierte Lösung zu präsentieren. Die Vorlesung findet im Rahmen mehrerer One-Day-Workshops mit laufender Betreuung und einer Abschlusspräsentation inkl. Abschlussarbeit statt. Diese Vorlesung wird durch einen Lehrauftrag von etventure (www.etventure.de) angeboten.

5.3.2.9 Studies Abroad

Studies Abroad I					
Kennnummer 1014MESAb1	Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
2	Inhalte des Moduls je nach Kurswahl				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten abhängig von der jeweiligen Kurswahl.				
4	Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl				
5	Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl				
6	Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

	Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik
9	Modulbeauftragte/r
10	Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

Studies Abroad II					
Kennnummer 1014MESAb2	Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
2	Inhalte des Moduls je nach Kurswahl				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten abhängig von der jeweiligen Kurswahl.				
4	Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl				
5	Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl				
6	Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

9	Modulbeauftragte/r
10	Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

Studies Abroad III					
Kennnummer 1014MESAb3	Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
2	Inhalte des Moduls je nach Kurswahl				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten abhängig von der jeweiligen Kurswahl.				
4	Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl				
5	Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl				
6	Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r				

10	Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK / LEHRAMT AN BERUFSSKOLLEGS -
MASTER OF EDUCATION / MASTER OF SCIENCE

Studies Abroad IV					
Kennnummer 1014MESAb4	Workload 180h	LP 6	Modulsprache gewählte Sprache	Modulbeginn jedes Semester	Moduldauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit	Selbststudium	LV-Sprache
2	Inhalte des Moduls je nach Kurswahl				
3	Lernziele des Moduls Die Studierenden... ... erwerben Kenntnisse und Fähigkeiten abhängig von der jeweiligen Kurswahl.				
4	Lehr- und Lernformen je nach Kurswahl				
5	Modulvoraussetzungen je nach Kurswahl				
6	Form der Modulabschlussprüfung AN - je nach Kurswahl				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten je nach Kurswahl				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik				
9	Modulbeauftragte/r				

10	Sonstige Informationen Sprache: kann in Englisch oder in einer beliebigen Sprache an der Gastuniversität angeboten werden. Dieses Modul kann an einer ausländischen Hochschule studiert werden. In diesem Fall gibt es ein standardisiertes Anerkennungsverfahren. Informationen über die Kursanerkennung (Fristen und Verfahren) stellt das Anrechnungszentrum zur Verfügung (WiSo Anrechnungszentrum: https://www.anrechnungwiso.uni-koeln.de/). Dieses Modul kann auch im Rahmen einer von der WiSo-Fakultät organisierten Summer School besucht werden. In diesem Fall muss die vorherige Prüfungsanmeldung entsprechend den Bestimmungen der WiSo-Fakultät durchgeführt werden.
-----------	--

5.4 Masterarbeit

Die Masterarbeit rundet die verschiedenen Arbeiten des forschenden Lernens ab. Sie umfasst 15 LP und wird regelmäßig im vierten Semester des Studiums erstellt. Mit ihr wird gezeigt, dass ein thematisch begrenztes Problem aus dem Gegenstandsbereich des Studiengangs mit den erforderlichen Methoden in einem festgelegten Zeitraum wissenschaftlich bearbeitet und reflektiert werden kann. Im Studiengang Wirtschaftspädagogik soll das Thema der Masterarbeit in der Regel dem Basis- und Aufbaubereich entnommen werden und vertieft entweder die Module Wirtschaftspädagogik A/B/C oder das Aufbaumodul Innovieren in der beruflichen Bildung.

Für die Anmeldung zur Masterarbeit müssen mindestens 60 Leistungspunkte absolviert worden sein. Die Bearbeitungszeit für die Masterarbeit beträgt entsprechend der zu vergebenden Leistungspunkte 450 Arbeitsstunden. Sie ist spätestens 15 Wochen nach Ausgabe des Themas einzureichen.